Turning the Tide with LeSS

A watershed moment in Agile Transformation at a Water Management Company



Adrián Perreau

26/09/2024

About Me



Current Roles

- Partner - CoFounder
- Certified Scrum Trainer
- Lecturer

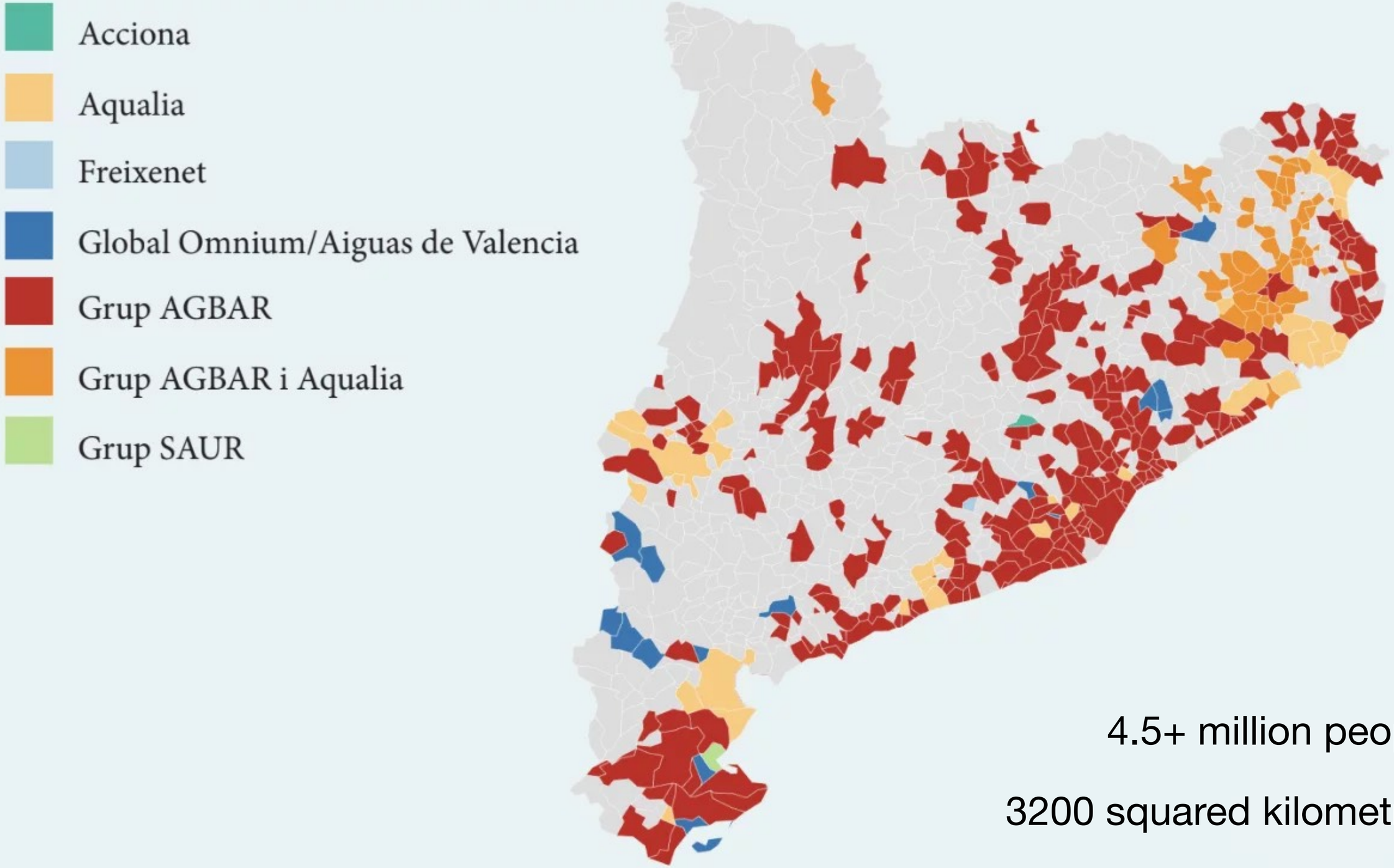
Education

- PhD in Artificial Intelligence
- Management Development
- Scaling Certifications

Experience

Adrián Perreau de Pinninck, PhD
https://www.linkedin.com/in/eidrien/


Agenda
• The Problem
• The Solution
• Inception
• Failure
• Can it be fixed?



4.5+ million people

3200 squared kilometres


Billing
Billing
Maintenance
Maintenance
Maintenance
Maintenance
Maintenance
WATER
PLANNING


Agbar
AQUALOGY
Where Water Lives
sage


REQUIRMENTS
DESILOPING
TESTNG
TESTS
INEGRATION

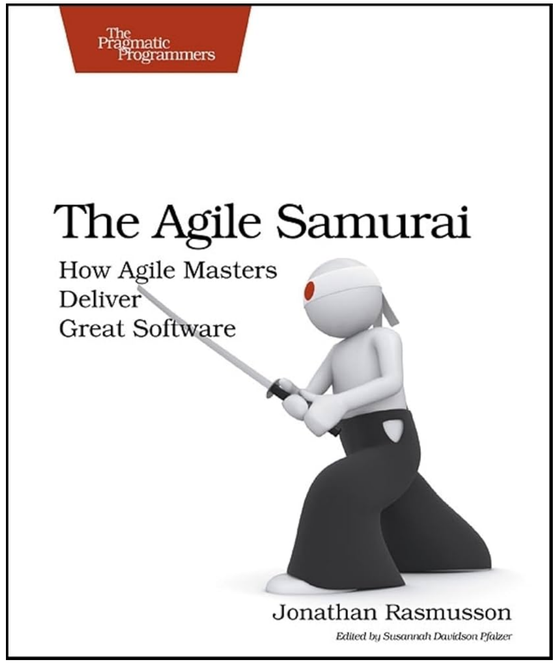

Ned to Go at Least
NEED At Least zwice AS FAST?
SLOW
3 years
PROJEW
SLOW
3 years
SLOW
3 years
MILDTNES
MILSTNES
schedune
MILSTNES
BUDSTNES
schedune

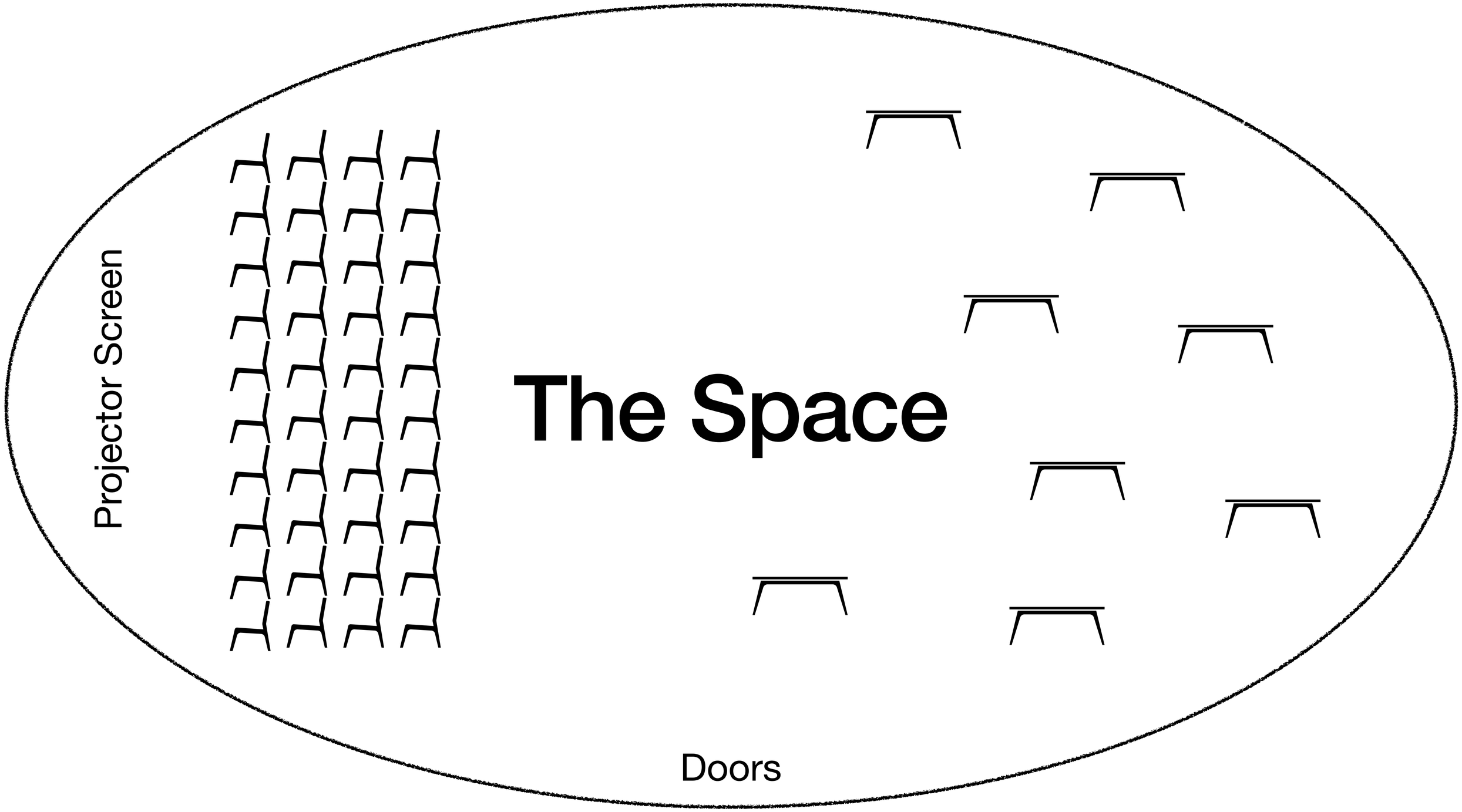

Water Distribution Monitoring
Billeance Scheteming
Water Distribution Monitoring
Water
ERP
Billing Billing Systems
Billing Systems
Maintenice Scheeming
Maintenance Scheduning Scheduling


WHY LeSS FRAMEWORK?
PRODUCT BACKLOG
PRODUCT OWNER
POTENTIALLY SHIPPABLE PRODUCT INCREMENT
SCRUMMASTER & FEATURE TEAM
PREVIOUS SPRINT
SPRINT PLANNING 1
SPRINT PLANNING 2
SPRINT BACKLOG
COORDINATION
PRODUCT BACKLOG REFINEMENT
DAILY SCRUM
SPRINT REVIEW
RETROSPECTIVE
OVERALL RETROSPECTIVE
NEXT SPRINT
http://less.works
BY-ND



Inception Deck




Projector Screen
The Space
Doors


Kick-Off
20-21 Enero 2016
Facilitadores


Visión de los Sponsors


EXIT
Visión de los Sponsors








Wakey


Wakey





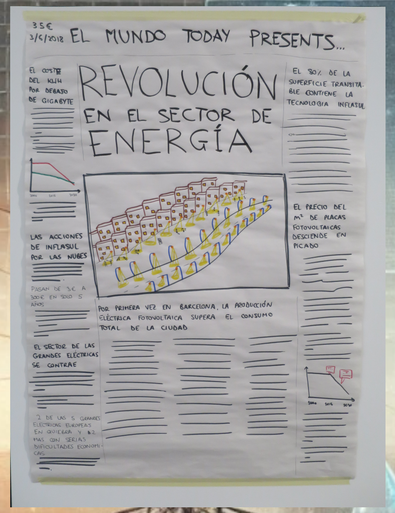




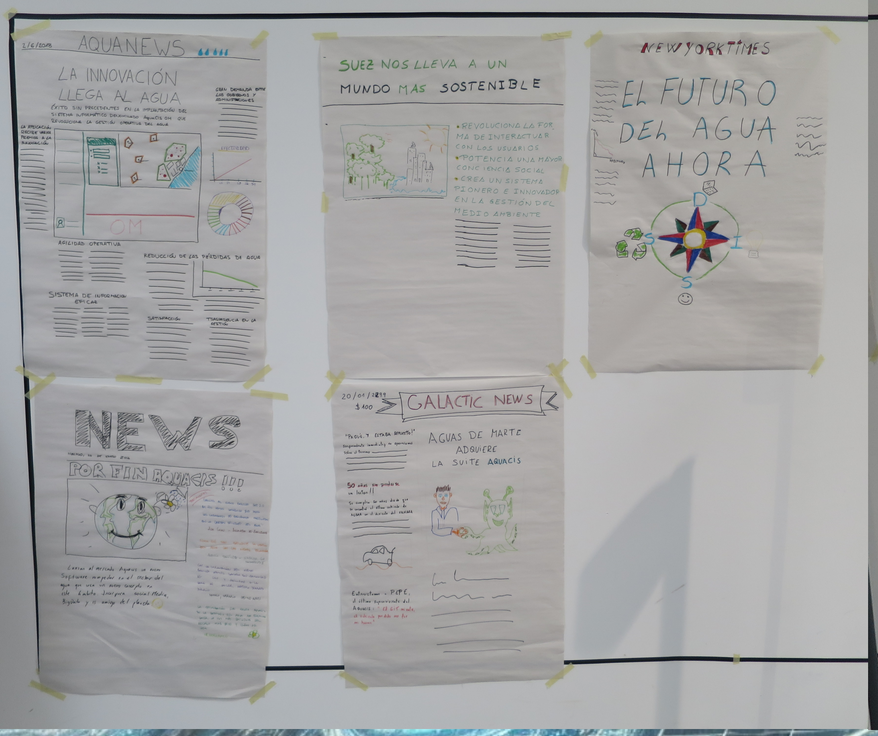


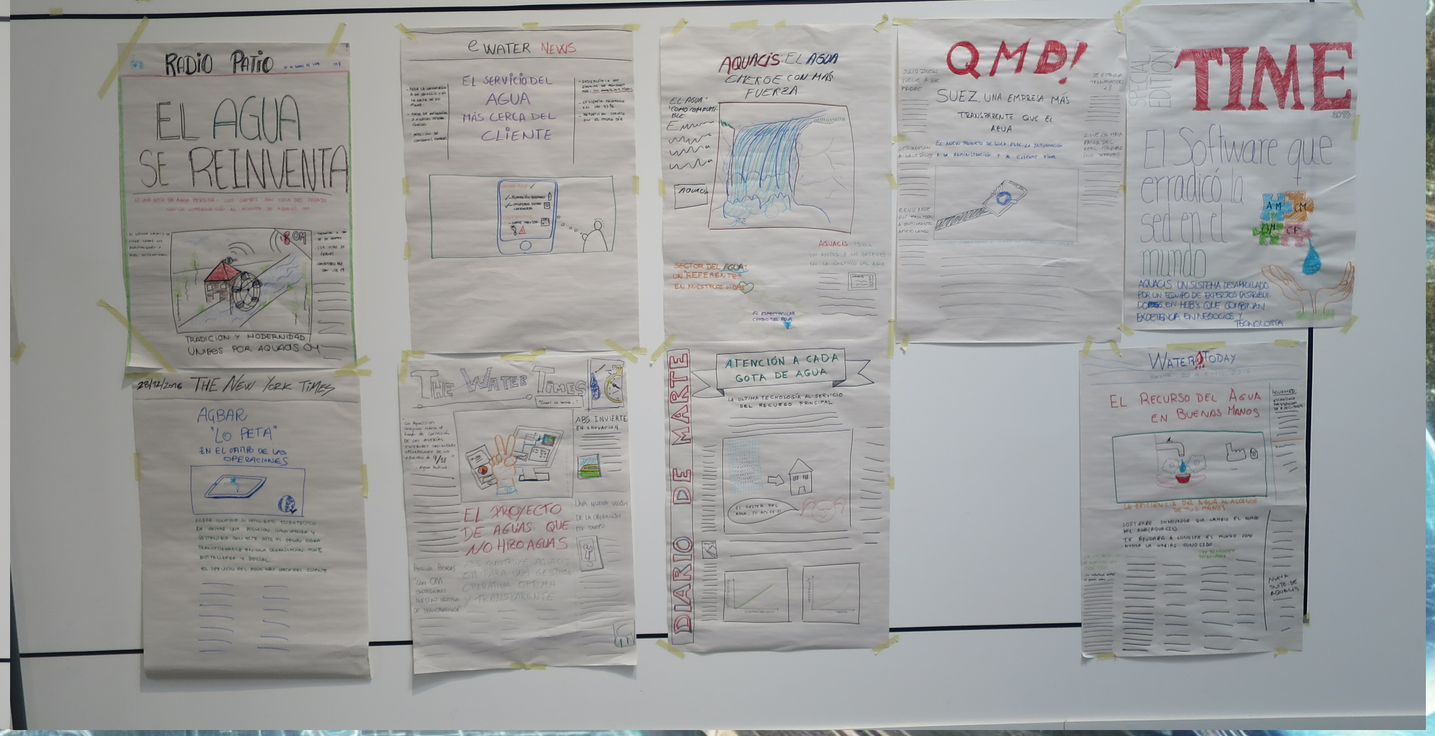

SATISFACCION
EXPECTATIVA
COMPARTIR CONOCIMIENTO
HACER EQUIPO
CONOCER EQUIPO
COMPRENSION DEL PROYECTO
ESCUCHAR PROPUESTAS CAMBIO
VISION DEL PRODUCTO COMPARTIDA
CREAR LAZOS
COMPARTIR RIESGO
VISION COMPARTIDA
VISION COMÚN
DIVERSIÓN
ALCANZAR UNA VISIÓN COMPARTIDA
ALINEAR VISIÓN
MOTIVACIÓN
CONOCER PERSONAS PROYECTO
CONSEGUIR EQUIPO UNIDO
HACER EQUIPO
ACLARAR NECESIDADES DE LOS CLIENTES
EQUIPO UNIDO
CONOCER TODOS ACTORES DEL PROYECTO
COMPARTIR VIVENCIAS
VISIÓN GENERAL
APRENDER
VISION COMPARTIDA
ROMPER EL MURO DE BERLIN
VISION DE MERCADO
MONTAR PRODUCTOS
BACKLOG PRIORIZADO
VISIÓN COMPARTIDA PROYECTO
TRABAJAR COMO UN EQUIPO
MVP
LISTADO FUNCIONALIDADES
CAMBIO DE PERSPECTIVA
NEGOCIO
RUMBO
ESTABLECER ROLES Y FUNCIONES DE CADA PARTE IMPLICADA
PARTES DEL NEGOCIO
ALINEACIÓN
PLANIFICACIÓ
ALCANCE
BUEN ROLLO
COMPARTIR CONOCIMIENTOS
TRABAJO
DETECTAR NECESIDADES COMUNES
APRENDER A HACER UN KICK-OFF
CONOCER CLIENTE
VISIÓN DE AVANCE
MEJORAR COMUNICACIÓN
GLOBAL PROYECTO
EVOLUCIONAR
ENTREGA
COORDINACIÓN
VISION COMUN OBJETIVO
ALINEACIÓN
REDUCIR INTERES CONFLICTOS NEGATIVIDAD
PLANNING PRÓXIMOS MESES
ORGANIZA
COMUNICACIÓN ENTRE GRUPOS
VISION COMPARTIDA
VISIÓN GENERAL
ALCANCE PRODUCTO
ESCUCHAR OTRAS PROPUESTAS
ALINEAMIENTO USUARIOS
TEAM BUILDING
APRENDER NEGOCIO
ÚNICA VISIÓN (De verdad)
CONOCERNOS
COMPARTIR CONOCIMIENTO
ROMPER BARRERAS
ADQUIRIR CONOCIMIENTO
CREAR BUEN AMBIENTE
APORTAR VISIÓ USUARIS
PASARLO BIEN
ENTREGAS DE PRODUCTO
OBJETIVO CLARO Y DEFINIDO
APRENDER
HOJA DE RUTA
SCRUM PRÁCTICO
CONOCER AL CLIENTE
CONOCER LO QUE GENERA VALOR
DEFINIR UNA NUEVA FORMA DE TRABAJO
CONOCER OTRAS VISIONES
TENER UNICO BACKLOG DE TODOS EQUIPOS
DESARROLLO RÁPIDO Y ÁGIL
FOMENTAR COLABORACIÓN AVANTE EL PROYECTO
COMUNICACIÓN ENTRE NOSOTROS
DIRECTRICES DE PROYECTO
HACER EQUIPO

"Remembering the future



PORTADAS



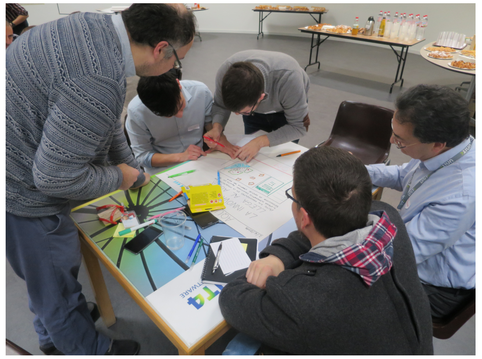






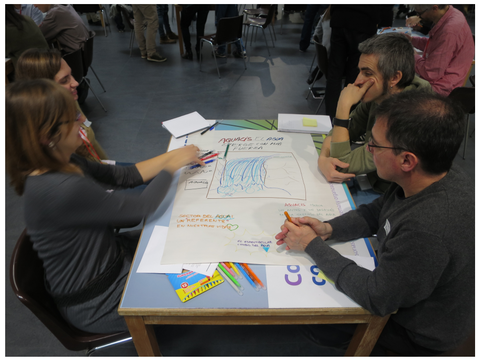








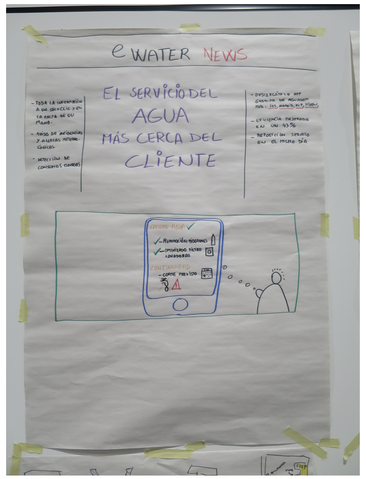


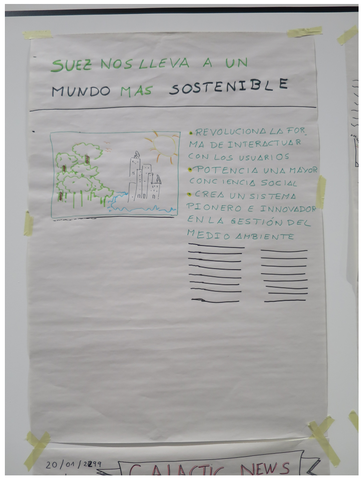


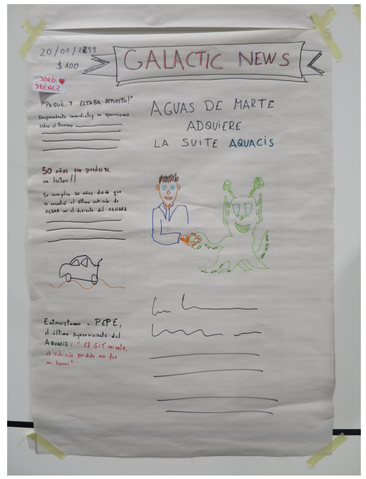

07:23

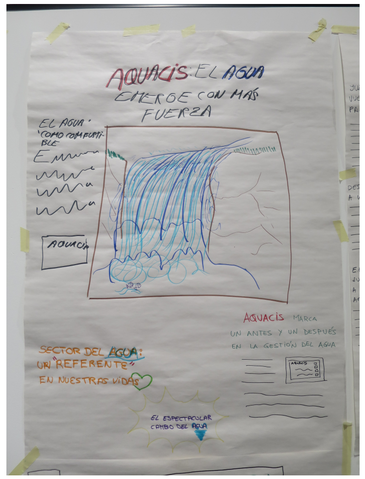
05:23

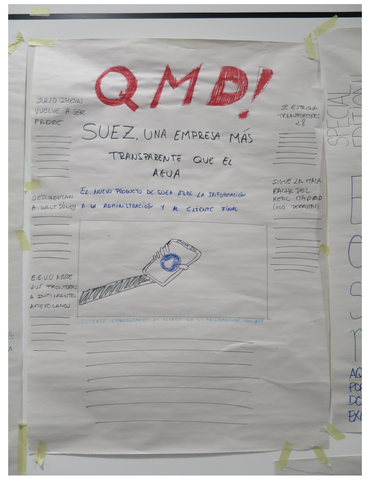

07:36

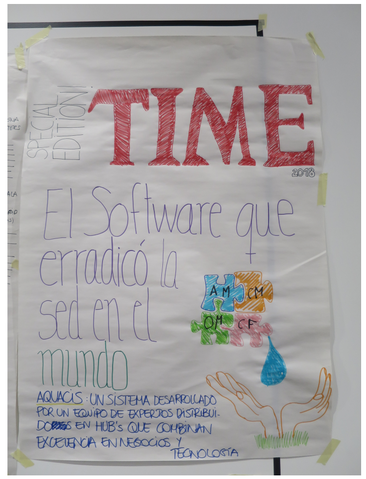

e WATER NEWS
EL SERVICIO DEL AGUA MÁS CERCA DEL CLIENTE

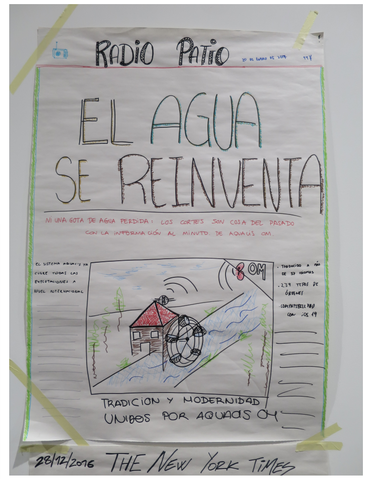

SUEZ NOS LLEVA A UN MUNDO MÁS SOSTENIBLE
REVOLUCIONA LA FORMA DE INTERACTUAR CON LOS USUARIOS
POTENCIA UNA MAYOR CONCIENCIA SOCIAL
CREA UN SISTEMA PIONERO E INNOVADOR EN LA GESTIÓN DEL MEDIO AMBIENTE
20/01/2299
GALACTIC NEWS

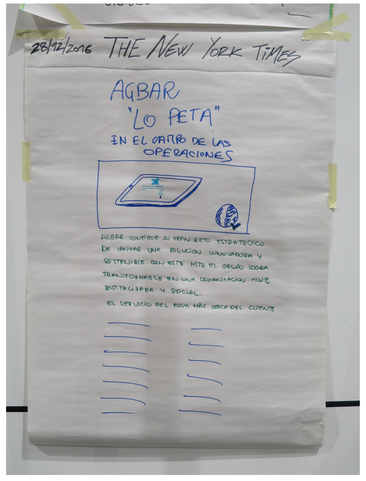

20/01/2299
GALACTIC NEWS
AGUAS DE MARTE ADQUIERE LA SUITE AQUACIS


AQUACIS: EL AGUA CORRE CON MÁS FUERZA
AQUACIS
AQUACIS MARCA UN ANTES Y UN DESPUÉS EN LA GESTIÓN DEL AGUA
SECTOR DEL AGUA: UN REFERENTE EN NUESTRAS VIDAS

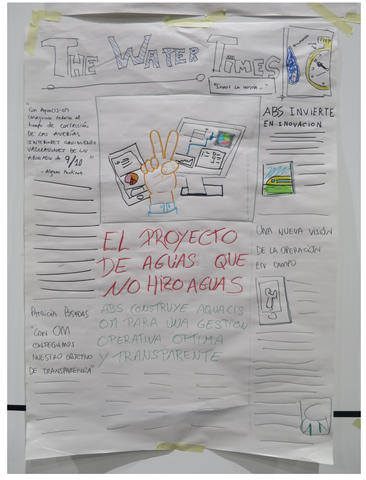

QMD!
SUEZ, UNA EMPRESA MÁS TRANSPARENTE QUE EL AGUA

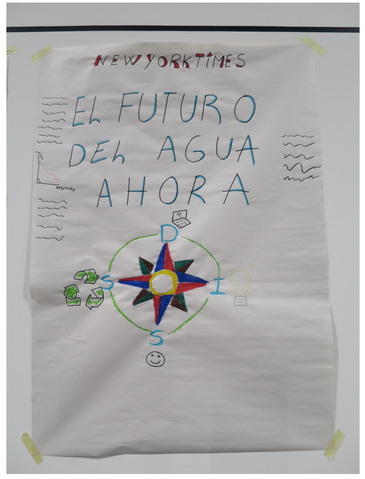

TIME
El Software que erradicó la sed en el mundo
AQUACIS UN SISTEMA DESARROLLADO POR UN EQUIPO DE EXPERTOS DISTRIBUI-DOS EN HUB'S QUE COMPARTEN EXCELENCIA EN NEGOCIOS Y TECNOLOGÍA


RADIO PATIO
EL AGUA SE REINVENTA
TRADICIÓN Y MODERNIDAD UNIDOS POR AQUACIS OM
28/12/2016 THE NEW YORK TIMES

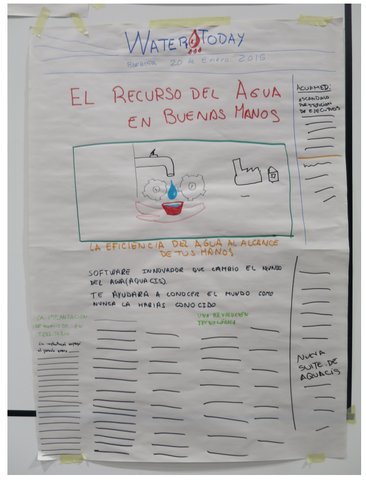

28/12/2016 THE NEW YORK TIMES
AQBAR "LO PETA" EN EL CAMBIO DE LAS OPERACIONES

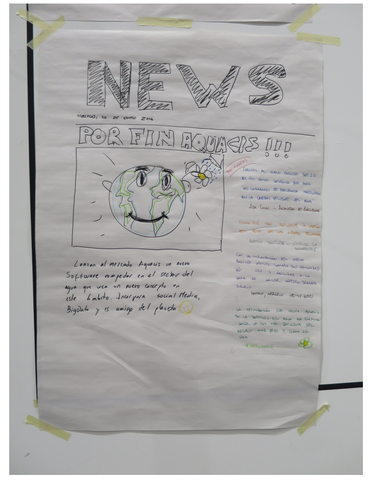

AQUANEWS
LA INNOVACIÓN LLEGA AL AGUA
OM
AGILIDAD OPERATIVA
REDUCCIÓN DE LAS PÉRDIDAS DE AGUA
SISTEMA DE INFORMACIÓN EFICAZ
SATISFACCIÓN
TRANSPARENCIA EN LA GESTIÓN


THE WATER TIMES
ABS INVIERTE EN INNOVACIÓN
EL PROYECTO DE AGUAS QUE NO HIZO AGUAS
ABS CONSTRUYE AQUACIS OM PARA UNA GESTIÓN OPERATIVA ÓPTIMA Y TRANSPARENTE
UNA NUEVA VISIÓN DE LA OPERACIÓN EN CONJUNTO


NEW YORK TIMES
EL FUTURO DEL AGUA AHORA
D
I
S
S


DIARIO DE MARTE
ATENCIÓN A CADA GOTA DE AGUA
LA ÚLTIMA TECNOLOGÍA AL SERVICIO DEL RECURSO PRINCIPAL
EL GESTOR DEL AGUA, TU AMIGO EL...


WATER TODAY
EL RECURSO DEL AGUA EN BUENAS MANOS
LA EFICIENCIA DEL AGUA AL ALCANCE DE TUS MANOS
SOFTWARE INNOVADOR QUE CAMBIO EL MUNDO DEL AGUA (AQUACIS)
TE AYUDARÁ A CONOCER EL MUNDO COMO NUNCA LA HABÍAS CONOCIDO
NUEVA SUITE DE AQUACIS


NEWS
POR FIN AQUACIS OM

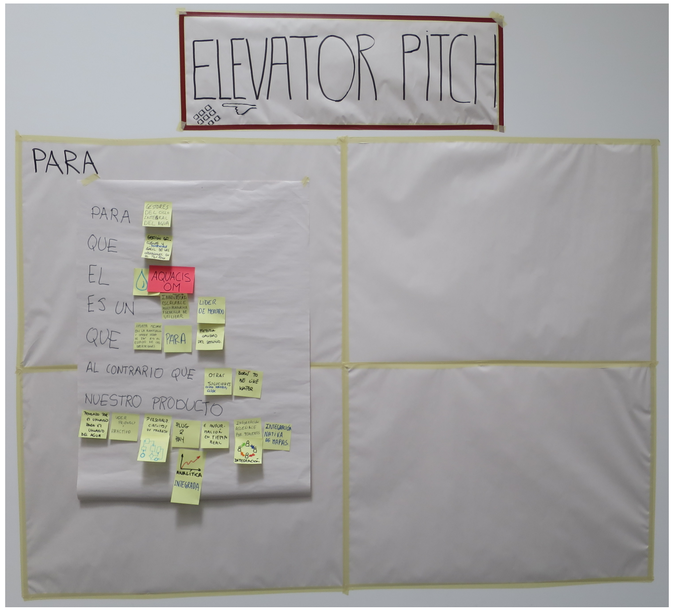



PERSONAS
MAPA DE EMPATIA




THINK & FEEL
HEAR
SEE
SAY & DO
PAIN
GAIN
PARA
QUE
EL
ES UN
QUE
AL CONTRARIO QUE
NUESTRO PRODUCTO


PERSONAS


ELEVATOR PITCH
PARA
PARA
QUE
EL
ES UN
QUE
AL CONTRARIO QUE
NUESTRO PRODUCTO

ELEVATOR PITCH

PARA: GESTORES DEL CICLO INTEGRAL DEL AGUA

QUIEN: NECESITAN GESTIONAR LAS OPERACIONES EN EL TERRENO DE MANERA SOSTENIBLE, FÁCIL Y EFICIENTE

EL: AQUACIS OM

ESUNA: SOLUCION INNOVADORA, ESCALABLE, MULTI_PLATAFORMA Y SENCILLA DE UTILIZAR, LÍDER DE MERCADO

QUE: APORTA MEJORAS EN LA PLANIFICACIÓN Y OFRECE VISION DE 360° EN EL ESTADO DE LAS OPERACIONES PARA MEJORAR LA CALIDAD DE SERVICIO

AL CONTRARIO QUE: OTRAS SOLUCIONES COMO MAXIMO Y CLICK, ~~WE~~ IT BORN TO BE LIKE WATER

NUESTRO PRODUCTO: USER FRIENDLY Y ATRACTIVO, ANALÍTICA INTEGRADA

ESTÁ PENSADO POR EL USUARIO, PARA EL USUARIO DEL AGUA - PLUG & PLAY - PERSONALIZACIÓN CIRCUITOS DE TRABAJO - INFORMACIÓN EN TIEMPO REAL → ACCESIBLE POR TERCEROS - INTEGRACIÓN NATIVA DE MAPAS

PRODUCT BOX

FRESCH



AS CLEAN AS NEW!

REMOVES ALL STAINS
WORKS ON ALL FABRICS
TAKES CARE OF THE ENVIRONMENT

LAVA TEJIDOS SINTÉTICOS, NATURALES, ORGÁNICOS, TRANS-GÉNICOS, ...

LAVA A TEMPERATURAS ENTRE 15°C Y 80°C

HASTA 15.000 LAVADOS SIN PÉRDIDA DE COLOR EN LA ROPA SINTÉTICA

NO CONTIENE ALÉRGENOS

GENERA NIVELES DE POLUCIÓN POR DEBAJO DEL PROTOCOLO DE KIOTO

HASTA 7500 LAVADOS MANTE-NIENDO LOS BLANCOS

OLOR LAVANDA SUAVE

RIESGOS

NO DEJAR AL ALCANCE DE LOS NIÑOS

NO MEZCLAR ROPA BLANCA Y DE COLOR

NO INGERIR

NO PONER EN HERIDAS, OJOS, NARIZ U OTRAS MUCOSAS

NO APTO PARA LAVAVAJILLAS

NO USAR PARA LAVAR A MANO











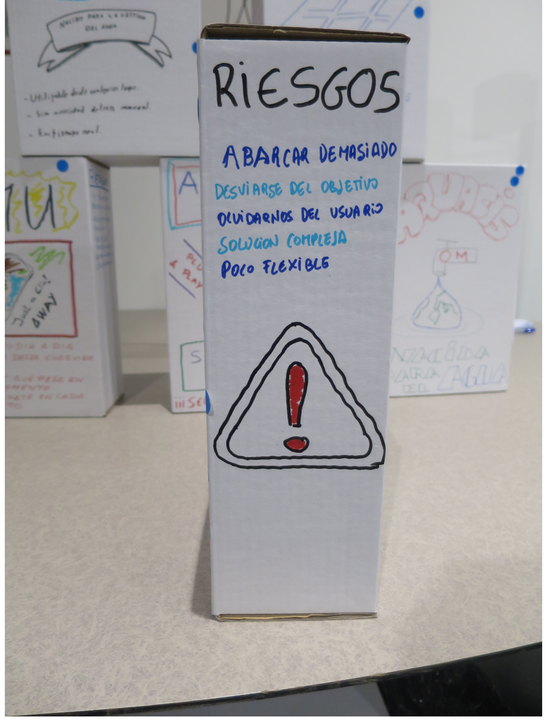


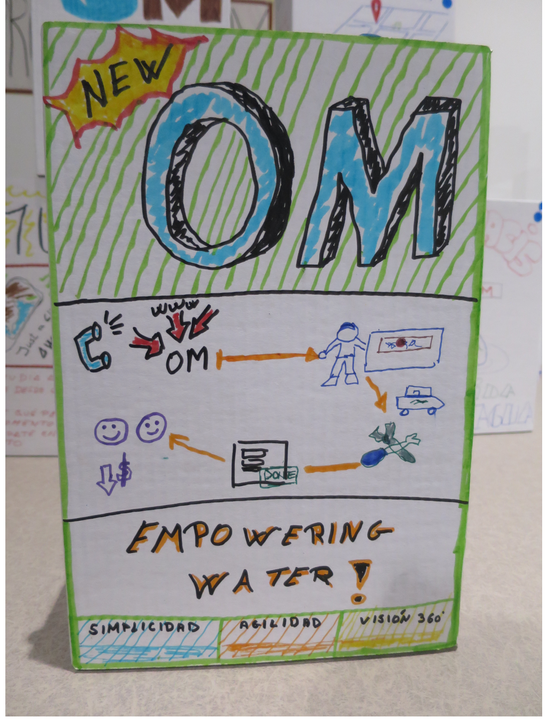


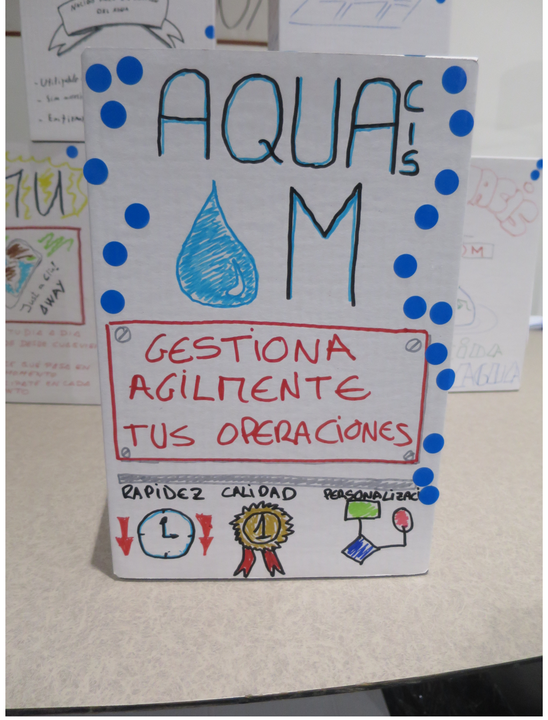


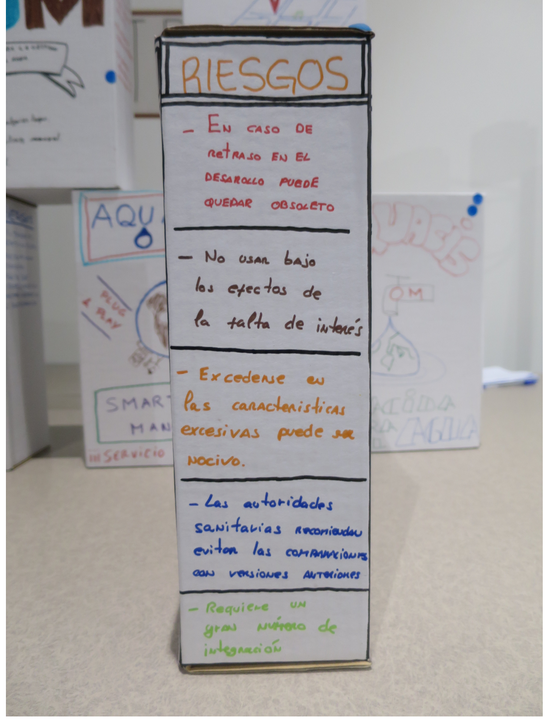


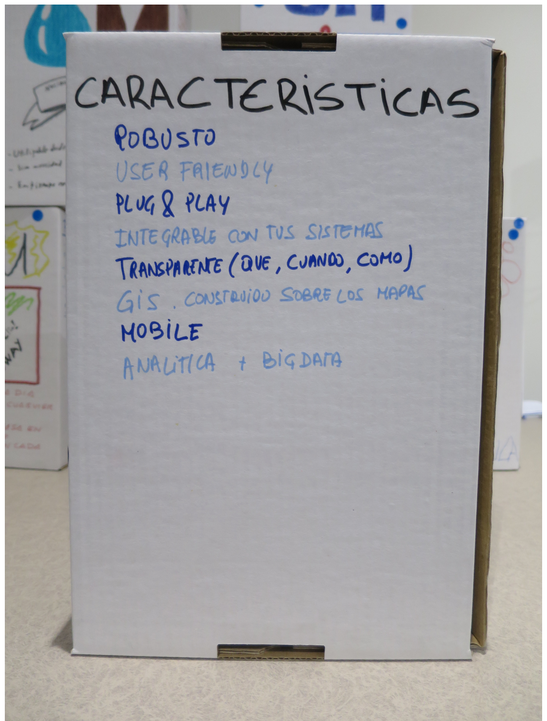

RIESGOS
ABARCAR DEMASIADO
DESVIARSE DEL OBJETIVO
OLVIDARNOS DEL USUARIO
SOLUCION COMPLEJA
POCO FLEXIBLE
AQUACIS OM
UNIT 4 WATER
FROM WATER TO WATER
USER FRIENDLY
PLUG & PLAY
VISION 360°
INFORMACIÓN
AQUACIS OM
GESTIONA AGILMENTE TUS OPERACIONES
RAPIDEZ CALIDAD PERSONALIZACIÓN
BOX
AQUACIS OM
NACIDO PARA LA GESTION DEL AGUA
- Utilizable desde cualquier lugar.
- Sin necesidad de leer manual.
- En tiempo real.
EN CASO DE DUDA
OM
SUEZ
BIENVENIDO A LA GESTION DEL AGUA 3.0
SOMU
Just a clic! AWAY
- AGILIZA TU DIA A DIA
- ACCEDE DESDE CUALQUIER SITIO
- CONOCE QUÉ PASA EN CADA MOMENTO
- ANTICIPATE EN CADA MOMENTO
OPERA CON EFICACIA
USER FRIENDLY
RUTAS INTELIGENTES
PLANIFICACION ASISTIDA
"PENSADO POR Y PARA EL USUARIO DEL AGUA"
AM
CM
OM
CF
aquacis
PERSONALÍZALO!! A TU MEDIDA!!
DÓNDE / CUÁNDO / CÓMO QUIERAS!!
AQUACIS OM
PENSADO POR EL USUARIO PARA EL USUARIO DEL
ATRACTIVO, EFICIENTE, INNOVADOR
INFORMACION EN TIEMPO REAL
FÁCIL DE USAR
OM
FÁCIL Y RÁPIDO
OPTIMIZA TUS TRABAJOS
GANA EN EFICIENCIA
SÉ EFICAZ
AQUACIS
NEW!
NEW!
el agua en tus manos
NEW
OM
EMPOWERING WATER!
SIMPLICIDAD AGILIDAD VISIÓN 360°
AQUACIS
OM
NACIDA PARA EL AGUA
AQUACIS OM
PLUG & PLAY
SMART OPERATION MANAGER
¡¡¡SERVICIO POSTVENTA!!!
RIESGOS
EXCESO DE FUNCIONALIDAD
FALTA COMUNICACIÓN
CAMBIOS EN EL ENFOQUE INICIAL DEL PROYECTOS
PERDIDA DE RECURSOS CLAVES
AQUACIS OM
MÁXIMO RENDIMIENTO EN LA GESTIÓN DE OPERACIONES
FÁCIL INSTALACIÓN Y MANTENIMIENTO
GEOLOCALIZACIÓN
ESCALABILIDAD
TODO AL ALCANCE DE LA MANO!
AQUACIS OM
MÁXIMO RENDIMIENTO EN LA GESTIÓN DE OPERACIONES
FÁCIL INSTALACIÓN Y MANTENIMIENTO
GEOLOCALIZACIÓN
ESCALABILIDAD
TODO AL ALCANCE DE LA MANO!

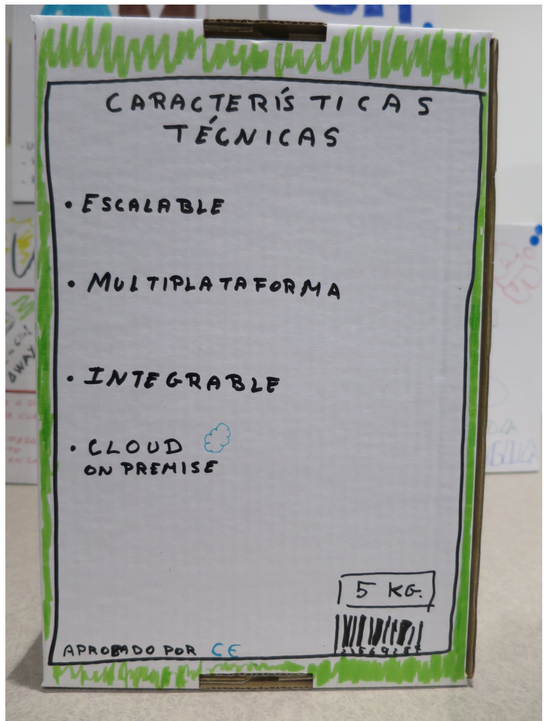

RIESGOS
ABARCAR DEMASIADO
DESVIARSE DEL OBJETIVO
OLVIDARNOS DEL USUARIO
SOLUCION COMPLEJA
POCO FLEXIBLE


NEW
OM
OM
EMPOWERING WATER!
SIMPLICIDAD
AGILIDAD
VISIÓN 360°

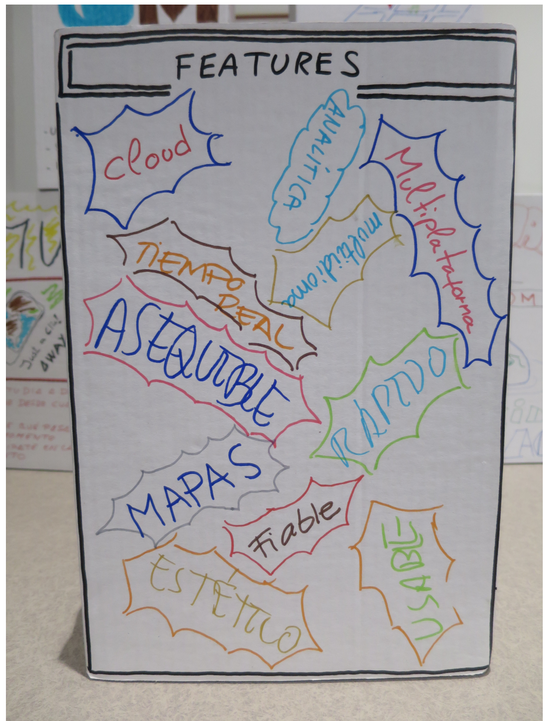

AQUA IS
M
GESTIONA AGILMENTE TUS OPERACIONES
RAPIDEZ
CALIDAD


RIESGOS
- En caso de retraso en el desarrollo puede quedar obsoleto
- No usar bajo los efectos de la falta de interés
- Excedense en las caracteristicas excesivas puede ser nocivo.
- Las autoridades sanitarias recomiendan evitan las comparaciones con versiones anteriores
- Requiere un gran numero de integración

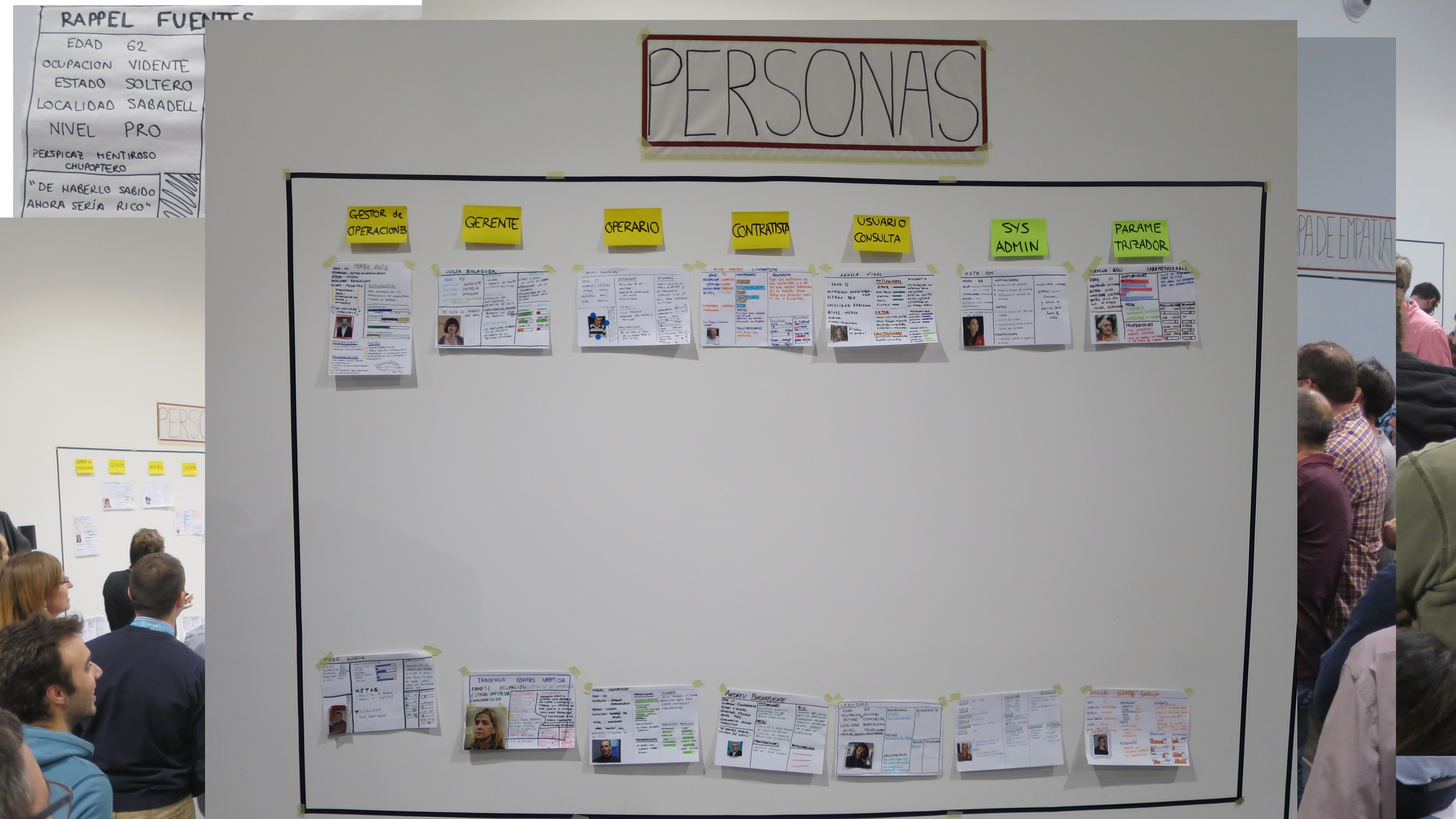

CARACTERISTICAS
ROBUSTO
USER FRIENDLY
PLUG & PLAY
INTEGRABLE CON TUS SISTEMAS
TRANSPARENTE (QUE, CUANDO, COMO)
GIS . CONSTRUIDO SOBRE LOS MAPAS
MOBILE
ANALITICA + BIGDATA


CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS
• ESCALABLE
• MULTIPLATAFORMA
• INTEGRABLE
• CLOUD
ON PREMISE
5 KG.
APROBADO POR CE


AQUACISO
NEW!
el Agua en tus manos
-FUNCIONA SIN COBERTURA
-CONVIVE CON TU TRANSPARENCIA
-AGILIZA TU OPERACIÓN


FEATURES
cloud
ANALITICA
Multiplataforma
Multidioma
TIEMPO REAL
ESCALABLE
RAPIDO
MAPAS
Fiable
USABLE
ESTETICO


TIPOS DE USUARIO
+ PRIVILEGIOS
USER
SUPER ADMIN
SYS ADMIN
PARAMETRIZADOR
GERENTE
RESPONSABLE de ZONA
GESTOR de OPERACIONES
USUARIO CONSULTA
CONTRATISTAS
SOPORTE
CLIENTE
OPERARIO
CLIENTE SENSIBLE
CLIENTE DOMESTICO
REGULADOR
- PRIVILEGIOS


RAPPEL FUENTES
EDAD 62
OCUPACION VIDENTE
ESTADO SOLTERO
LOCALIDAD SABADELL
NIVEL PRO
PERSPICAZ MENTIROSO CHUPOPTERO
"DE HABERLO SABIDO AHORA SERÍA RICO"
PERSONAS
GESTOR de OPERACIONES
GERENTE
OPERARIO
CONTRATISTA
USUARIO CONSULTA
SYS ADMIN
PARAME TRIZADOR
PERSO
PA DE EMPATIA

GESTOR de OPERACIONES

MARC PUIG

EDAD: 45
OCUPACION: GESTOR DE OPERACIONES
ESTADO: CASADO
LOCALIDAD: BARCELONA
NIVEL: MEGA PRO

ORGANIZADO, AGIL, EMPRENDEDOR EN CAMPO Y EXIGENTE

"NO HAY NADA IMPOSIBLE"

BIOGRAFIA

GRAN EXPERIENCIA EN OPERACIONES EN MADRID PERO Y GRAN EN GLOBAL.

HE VIVIDO EN:
1 MADRID 7E BCN 7E
EXPERIENCIA: 1 12 APROX 1 15 APROX 15

NIVEL INFORMATICO:

MOTIVACIONES
- GESTIONAR BIEN EL TRABAJO (TRANSFORMEN)

METAS
- TIEMPO RESPUESTA 0
- STOK AL EJEMPLAR DISPONIBLE
- MANTENER LA DISPONIBILIDAD DE LA INFORMACION CONTRARIO = DIVERSOS)

FRUSTRACIONES
- NO SABER DONDE BUSCAR LA INFORMACION
- SISTEMA CON BAJO RENDIMIENTO Y LENTO
- LA BUROCRACIA (POCA AGILIDAD EN LOS PROCEDIMIENTOS)

USUARIO CONSULTA

ANGELA VIDAL

EDAD: 31
OCUPACION: ADMINISTRATIVA
ESTADO: TRIO
LOCALIDAD: BARCELONA
NIVEL: MEDIO

Ordenada, Curiosa, Chistosa

"El saber no ocupa lugar"

MOTIVACIONES
AMOR
BUEN ROLLO
RAPIDO
FACIL
FLEXIBLE

METAS
- Menor esfuerzo posible
- Menor tiempo respuesta
- Resultados comprobables y enfocados a necesidad

FRUSTRACIONES
- Demasiada complejidad
- Repetir consultas

BIOGRAFIA

He trabajado con entornos poco amigables. Este me aporta mucha agilidad y fiabilidad en mi trabajo diario

PERSONALIDAD
SIMPATICA
ESTRUCTURADA
COMUNICATIVA
T. EQUIPO

TECNOLOGIA
OFFICE
R.SOCIALES
SAP/ASIGNA
CONTROL H.
E-COMERCE

PARAMETRIZADOR

JOSEFINA AÑOS — PARAMETRIZADOR

EDAD) 60
OCUPACION CONSULTORA
ESTADO VIUDA
LOCALIDAD BARCELONA
NIVEL ULTRA-PRO
HABIL, AT. DETALLE, SOCIAL, RESPONSABLE

MOTIVACIONES
ENCARGO
LOGRO
RECONOCIMIENTO
PODER
SOCIAL

META
- JUBILARSE
- TRANSMITIR, ENSEÑAR
- SATISFACER A USUARIO

FRUSTRACIONES
- POCO AUTOMATICO
- PRODUCTO LIMITADO
- FALTA DE CONTACTO CON USUARIO
- NO VER FRUTO DEL TRABAJO

VIVE EN BARCELONA TODA LA VIDA. 20 AÑOS DE EXPERIENCIA EN CONSULTORIA

PERSONALIDAD
INTRO EXTRO
SER FUTURO
PENSAR EMOCIO
JUZGAR PERCIBIR

TECNOLOGIA
TIC'S INTERNET
SW
SOFTWARE
REDES SOC.

GERENTE

JULIA BALAGUER

EDAD: 47
OCUPACION: GERENTE
ESTADO: CASADA
LOCALIDAD: BARCELONA
COMUNICATIVA, PERSEVERANTE Y EXIGENTE

"ME GUSTA EL TRABAJO QUE HAGO"

MOTIVACIONES
- CALIDAD
- TRABAJO EN EQUIPO
- CUMPLIR OBJETIVOS

OBJETIVOS
- PRODUCTO OM IMPLANTADO Y OPERATIVO EN 2017
- SEGUIMIENTO MENSUAL/PERIODICO DEL VALOR INCORPORADO DEL PRODUCTO.

FRUSTRACIONES
- NO PARTICIPAR ACTIVAMENTE EN EL PROYECTO
- NO CUMPLIR CON LOS OBJETIVOS ESPERADOS

BIOGRAFIA
- TIENE 2 HIJOS Y LE GUSTA EL RUNNING
- APASIONADA DE SU TRABAJO
- INCORPORADA EN LA EMPRESA DESDE HACE 10 AÑOS.

PERSONALIDAD: LIDERAZGO, SOCIABILIDAD, EMPATIA
TECNOLOGIA: SOFTWARE, REDES SOCIALES, MOBILE APPS

OPERARIO

MANUEL GONZALEZ

EDAD: 45
OCUPACION: OPERARIO
ESTADO: CASADO
LOCALIDAD: BADALONA
NIVEL: TECNICO

MOTIVACIONES
FACILIDAD DE USO
RAPIDEZ
CONSULTA DE INFORMACION EN CAMPO
AUTOMATIZADO

METAS
VIVIR TRANQUILO
CONCILIAR VIDA LABORAL Y FAMILIAR

FRUSTRACIONES
ES UN CAOS UN PALO EN LA RUEDA PARA SU DIA A DIA

BIOGRAFIA
NACIO NACIO EN UN PUEBLO DE TERUEL Y SE TRASLADO A CATALUÑA A LOS 25 AÑOS PARA "LABRARSE UN FUTURO"

INTRAVERTIDO / EXTRAVERTIDO
SENSE / INTUIR
EMOCION / PENSAR
JUZGAR / PERCIBIR
IT / INTERNET
SOFTWARE
MOBILE APPS
REDES SOCIALES

CONTRATISTA

PEPE MANTAS — CONTRATISTA

EDAD: 55
OCUPACION: CONTRATISTA
ESTADO: CASADO
LOCALIDAD: BADALONA
NIVEL: OPERARIO

EMPRENDEDOR, AUTORITARIO, CAMPECHANO

"Con trucos vivimos mejor"

MOTIVACIONES
INCENTIVO
MIEDO
LOGRO
CARACTERISTICO
PODER
SOCIAL

METAS
- Conseguir otros contratos del cliente
- Optimizar los recursos
- Aumentar mis beneficios

FRUSTACIONES
No tener los suficientes

BIOGRAFIA
Pepe fue autodidacta en una escuela rural y a los 30 años decidió "estar a cargo de su empresa". Ahora dirige una pequeña cuadrilla de 3 albañiles.

PERSONALIDAD: Extro Intro, Sentir Intuir, Pensar Emoción, Juzgar Percibir
TECNOLOGIA: IT Internet, Software, Mobile Apps, Redes Sociales

SYS ADMIN

KATE OM

EDAD: 38
OCUP: ADMINISTRADORA DEL SISTEMA
LOCALIDAD: BARCELONA
NIVEL: PRO
METODICA, AGIL, ORDENADA, RESPONSABLE

"NO HAY SISTEMA QUE SE ME RESISTA"

MOTIVACIONES
- tendencias del mercado
- disponibilidad del sistema
- configuración rentella del sistema

METAS
- kit de instalación: fácil de instalar
- Gestion de errores
- estabilidad / rendimiento óptimo del SISTEMA

FRUSTACIONES
- imposible atender a objetivos diversos

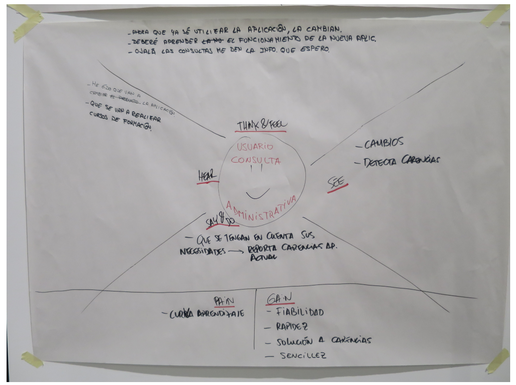
INGENIERA INFORMATICA
EMPEZÓ como JUNIOR y ahora es SENIOR desde hace 14 años

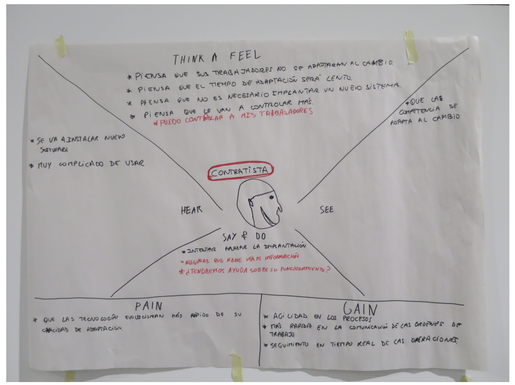


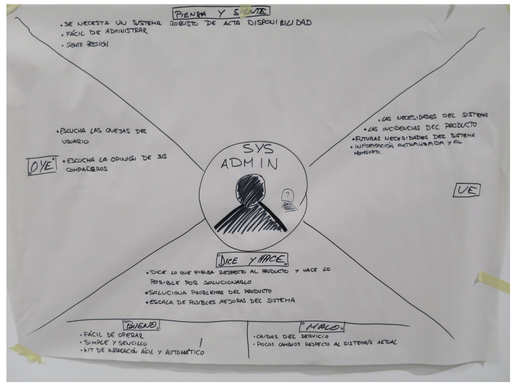


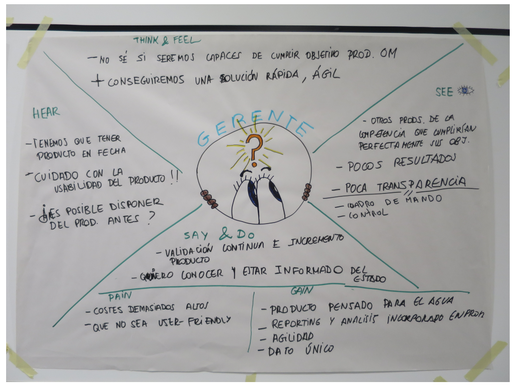


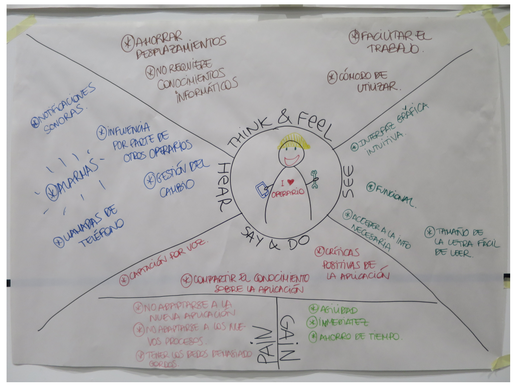


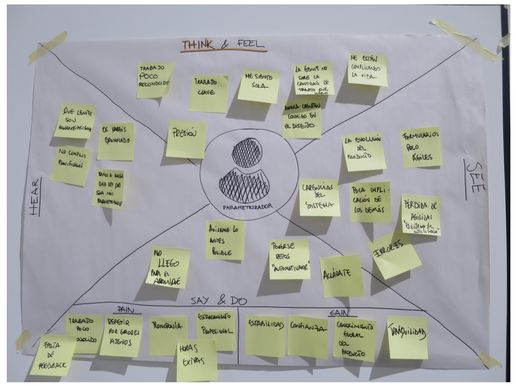

THINK & FEEL
USUARIO CONSULTA
HEAR
SEE
SAY & DO
ADMINISTRATIVA
PAIN
GAIN

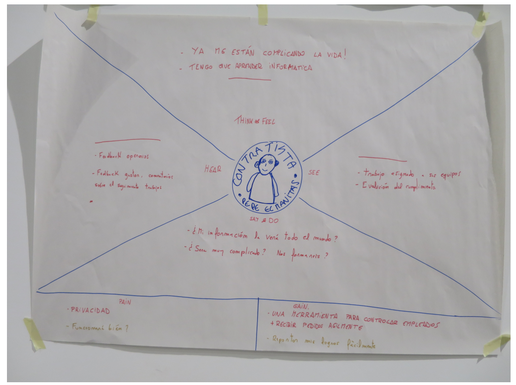

THINK & FEEL
COMPARTISTA
HEAR
SEE
SAY & DO
PAIN
GAIN

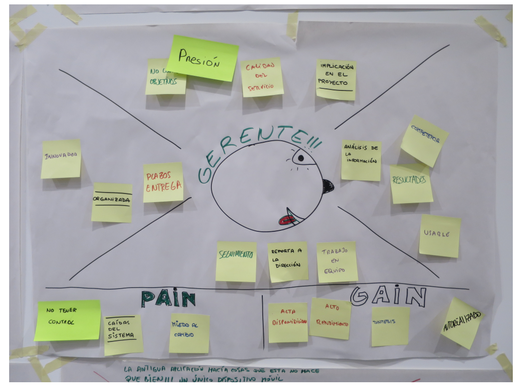

PRUEBA Y ERROR
SYS ADMIN
OYE
VE
DICE Y HACE
BUENO
MALO


THINK & FEEL
GERENTE
HEAR
SEE
SAY & DO
PAIN
GAIN

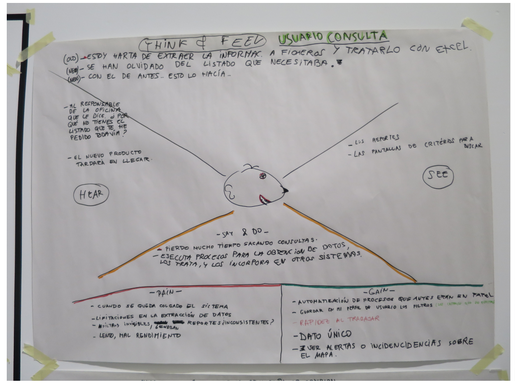

THINK & FEEL
HEAR
SEE
SAY & DO
PAIN
GAIN

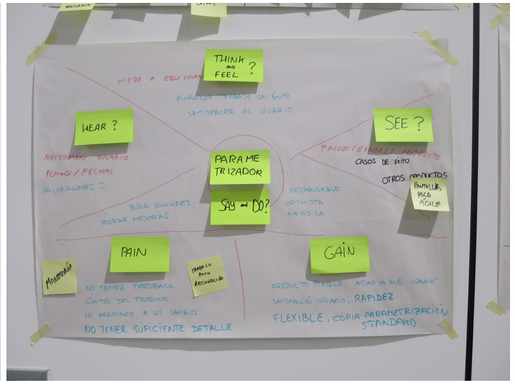

THINK & FEEL
PARAMETRIZADOR
HEAR
SEE
SAY & DO
PAIN
GAIN

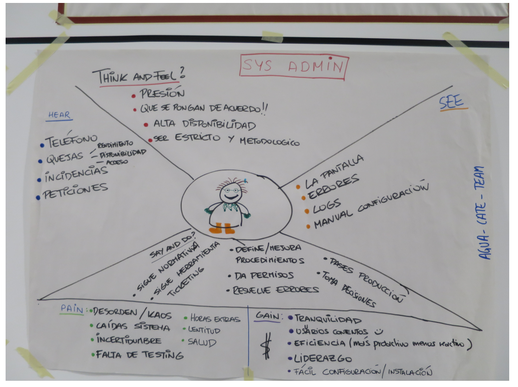

CONTRATISTA
HEAR
SEE
SAY & DO
PAIN
GAIN

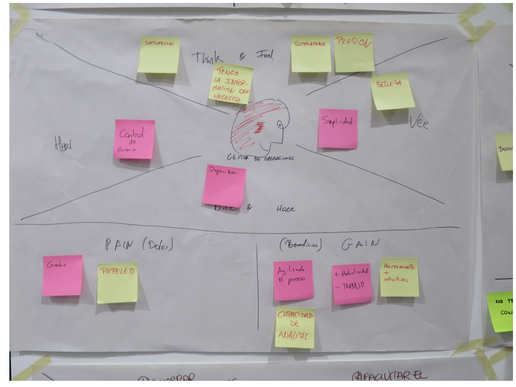

GERENTE!!!
PAIN
GAIN


GESTOR DE OPERACIONES
THINK AND FEEL?
HEAR?
SEE?
SAY AND DO?
PAIN
GAIN


THINK & FEEL USUARIO CONSULTA
HEAR
SEE
SAY & DO
PAIN
GAIN

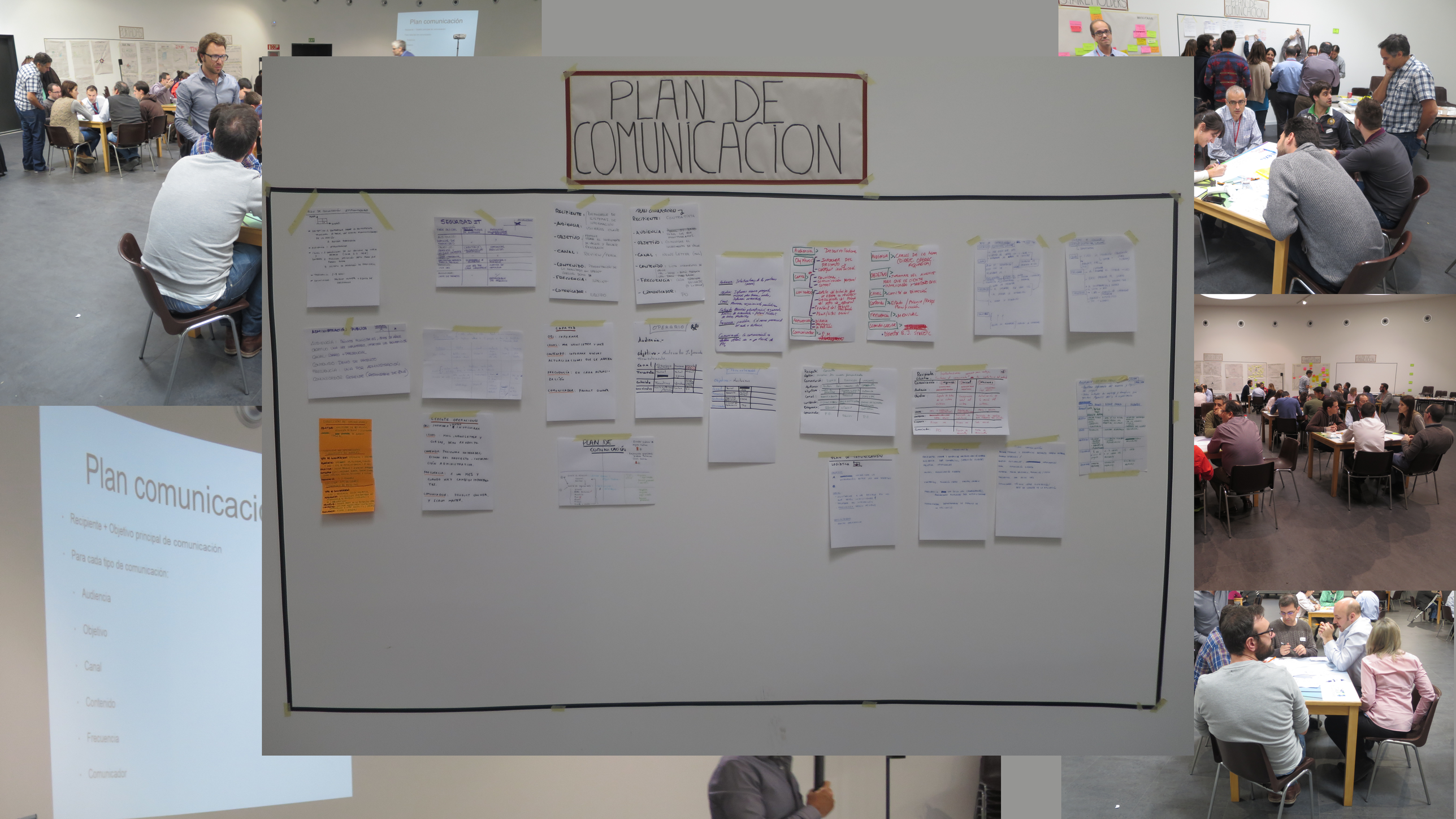

THINK AND FEEL
HEAR ?
SEE ?
PARAMETRIZADOR
SAY = DO?
PAIN
GAIN

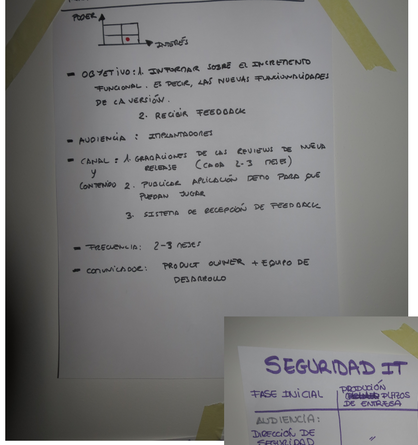

SYS ADMIN
THINK AND FEEL?
HEAR
SEE
SAY AND DO?
PAIN
GAIN
AGUA-CATE-TEAM

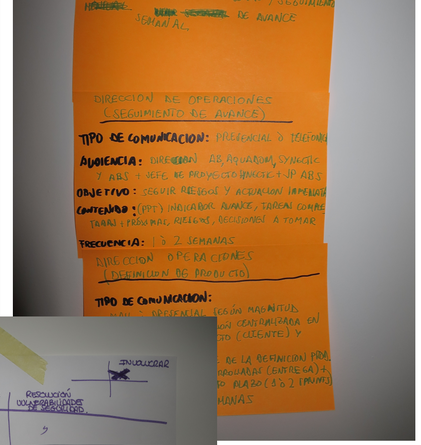

Think & Feel
Hear
See
Say & Do
PAIN (Dolor)
GAIN (Beneficios)

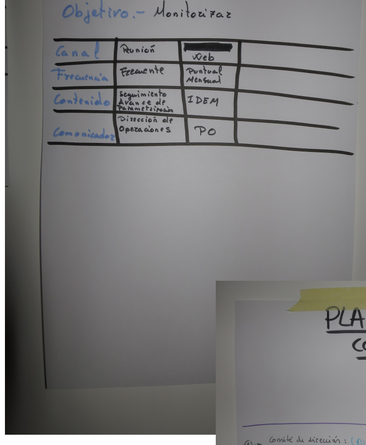

SATISFACCION
EXPECTATIVA
APORTAR VISIÓ USUARIS
CONOCER PRODUCTO
CONOCER EQUIPO
COMPARTIR CONOCIMIENTO
HACER EQUIPO
MVP
ALINEACIÓN
DEFINIR ALCANCE
TENER UNICO BACKLOG DE TODOS EQUIPOS
COMPARTIR RIESGO
CONOCER LA VISIÓN DEL CLIENTE
RUMBO
DIRECTRICES DE PROYECTO
VISIÓN GENERAL
ESCUCHAR OTRAS PROPUESTAS
CONOCER USUARIOS
COMPARTIR VIVENCIAS
COMPARTIR CONOCIMIENTOS
VISIÓN GENERAL
VISION COMPARTIDA
HACER EQUIPO
CONOCERNOS
APRENDER
PERSPECTIVA DEL NEGOCIO
ALCANCE PRODUCTO
TEAM BUILDING
ALINEAMIENTO USUARIOS
PLANNING PRÓXIMOS MESES
VISION COMUN OBJETIVO
VISION COMPARTIDA
CONOCER TODOS ACTORES DEL PROYECTO
ROMPER BARRERAS
VISION DE AVANCE
GLOBAL PROYECTO
MOTIVACIÓN
CONOCER PERSONAS PROYECTO
CREAR BUEN AMBIENTE
MEJOR CONOC. DEL NEGOCIO
CLARAR NECESIDADES DE LOS CLIENTES
DIVERSIÓN
VISION COMÚN
COMUNICACIÓN ENTRE NOSOTROS
FOMENTAR COLABORACIÓN AURANTE EL PROYECTO
BUEN ROLLO
ROMPER EL MURO DE BERLIN
CONOCER AL CLIENTE
MONTAR PRODUCTOS
BACKLOG PRIORIZADO
VISIÓN COMPARTIDA PROYECTO
TRABAJAR COMO UN EQUIPO
LISTADO FUNCIONALIDADES
DE PERSPECTIVA
VISION COMPARTIDA
HACER EQUIPO
EQUIPO UNIDO
ENTENDER PUNTO DE VISTA
PASARLO BIEN
MEJORAR LA COMUNICACIÓN
PRODUCTIVA
PARTICIPACIÓN
ESTABLECER ROLES Y FUNCIONES DE CADA PARTE IMPLICADA
LOGRAR UNA VISION COMUN
ALINEACIÓN
PLANIFICACIÓ
ALCANCE
BUEN ENTORNO TRABAJO
EVOLUCIONAR
ENTREGA
COORDINACIÓN
PARTES DEL NEGOCIO
HOJA DE RUTA
VISION GLOBAL
DETECTAR NECESIDADES COMUNES
APRENDER
MEJORAR COMUNICACIÓN
VISION DE MERCADO
REDUCIR INTERES CONFLICTOS NEGATIVIDAD
ORGANIZ
NUEVAS
ÚNICA VISIÓN (De verdad)
CONOCER EL ALCANCE DEL PROYECTO
SABER QUÉ ESPERA EL CLIENTE DEL PRODUCTO
APRENDER NEGOCIO
ENCONTRAR PUNTOS EN COMÚN
EQUIPO
MAYOR FEEDBACK
COMUNICACIÓN ENTRE GRUPOS QD
COMPARTIR CONOCIMIENTO
HACER EQUIPO
CONOCIMIENTO
ADQUIRIR CONOCIMIENTO
CONOCER LO QUE GENERA VALOR
ENTREGAS DE PRODUCTO
OBJETIVO CLARO Y DEFINIDO
PRIORIZAR DESARROLLO
VINCULOS DE EQUIPO
DEFINIR UNA NUEVA FORMA DE TRABAJO
CONOCER OTRAS VISIONES
SCRUM PRÁCTICO
ATERRIZAR EXPECTATIVAS

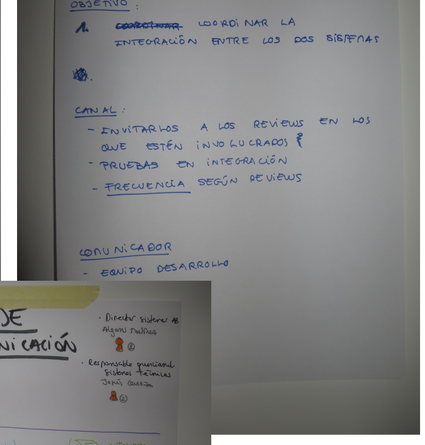

MAPA DE STAKEHOLDERS
MANTENER CONTENTOS
INVOLUCRAR
MONITOREAR
INFORMAR
PODER
INTERES
∞
0
∞
SUEZ
ANGEL SIMÓN (THE BOSS)
AYUNTAMIENTOS
A.A. P.P.
SEGURIDAD IT
IGNACIO ESCUDERO
ESPONSOR AB
CARLOS DE LA MOR
ALFONS MART
DIRECTOR SIST. A
PATRICIA POSADAS
RESPONSABLE SISTEMAS
J. CARROZA
DIRECCIÓN AQUALOGY
DO
GERENTES OPERACIONES
FINANZAS
RRHH
DIR CLIENTES
PARTNERS
CUM
CCO
DZ's
JEFES DISTRIBUCIÓN
LUIS NAVARRETE
ALESSIO BEONI
DIRECCION SYNECTIC
FRANCESC SUERO
POL
FENOLLAR
(CEO ABS)
INDRA
CLIENTES
ABONADOS
CONTRATISTAS
DPTO. CALIDAD
LOGÍSTICA
CRISTINA TORRES
DESARROLLADOR
IMPLANTADORES
PMs ABS
CAPATACES
ROGER
PM SYNECTIC
ANNA/MARTA ADMINISTRATIVOS
OPERARIOS
COMERCIALES
EQUIPOS PARAMETRIZACIÓN
ALTRAN (PARTNERS ABS)
SOPORTE

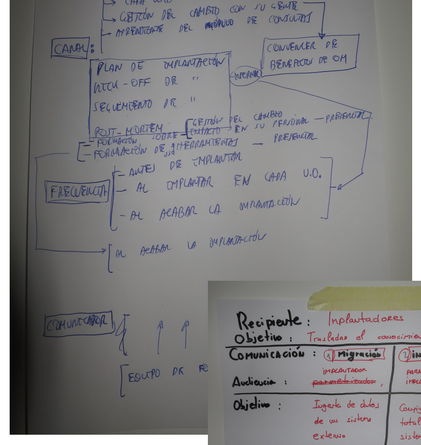

PLAN DE COMUNICACION
Plan comunicación
Plan comunicacio
Recipiente + Objetivo principal de comunicación
Para cada tipo de comunicación:
Audiencia
Objetivo
Canal
Contenido
Frecuencia
Comunicador

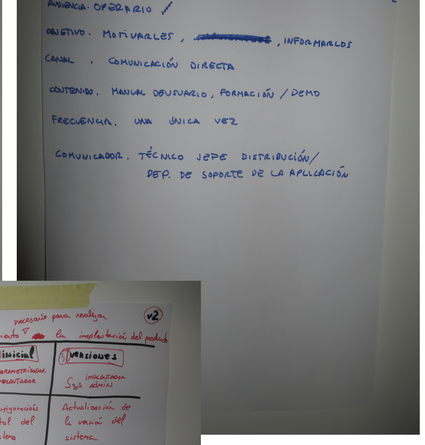

PODER
INTERÉS
- OBJETIVO: INFORMAR SOBRE EL INCREMENTO FUNCIONAL. EL PORQUE, LAS NUEVAS FUNCIONALIDADES DE LA VERSIÓN.
2. RECIBIR FEEDBACK
- AUDIENCIA: IMPLANTADORES
- CANAL: 1. GARANTIZAR DE LAS REUNIONES DE NUEVA RELEASE (CADA 2-3 MESES)
Y
CONTENIDO 2. PUBLICAR APLICACIÓN DEMO PARA QUE PUEDAN JUGAR
3. SISTEMA DE RECEPCIÓN DE FEEDBACK
- FRECUENCIA: 2-3 MESES
- COMUNICADOR: PRODUCT OWNER + EQUIPO DE DESARROLLO


DE AVANCE
SEMANAL
DIRECCIÓN DE OPERACIONES
(SEGUIMIENTO DE AVANCES)
TIPO DE COMUNICACIÓN: PRESENCIAL O TELEFÓNICA
AUDIENCIA: DIRECCIÓN ABS AQUARIUM, SYNGENTA Y ABS + JEFE DE PROYECTO SYNGENTA + JP ABS
OBJETIVO: SEGUIR RIESGOS Y ACTIVACIÓN IMPREVISTOS
CONTENIDO: (PPT) INDICADOR AVANCE, TAREAS COMPLETADAS, RIESGOS, DECISIONES A TOMAR
FRECUENCIA: 1 O 2 SEMANAS
DIRECCIÓN OPERACIONES
(DEFINICIÓN DE PRODUCTO)
TIPO DE COMUNICACIÓN:
DE LA DEFINICIÓN DEL PRODUCTO (ENTREGA) + PLAZO (5 O 2 MESES)
SEMANAS

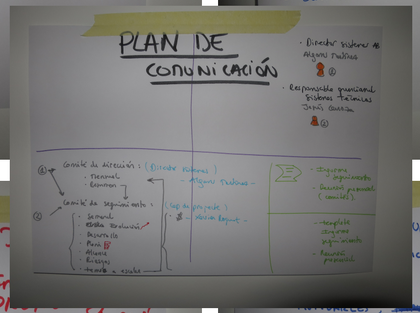

Objetivo.- Monitorizar
Canal | Reunión | Web
Frecuencia | Frecuente | Puntual / Mensual
Contenido | Seguimiento Avance del Presupuesto | IDEM
Comunicador | Dirección de Operaciones | PO

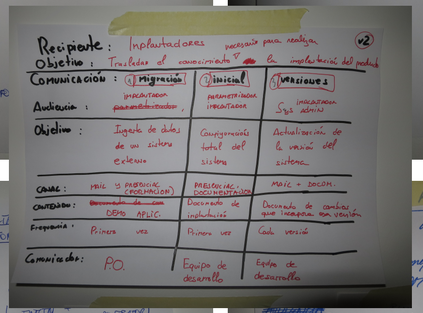

OBJETIVO
1. COORDINAR LA INTEGRACIÓN ENTRE LOS DOS BIOFÁBRICAS
CANAL:
- INVITARLOS A LOS REVIEWS EN LOS QUE ESTÉN INVOLUCRADOS
- PRUEBAS EN INTEGRACIÓN
- FRECUENCIA SEGÚN REVIEWS
COMUNICADOR
- EQUIPO DESARROLLO

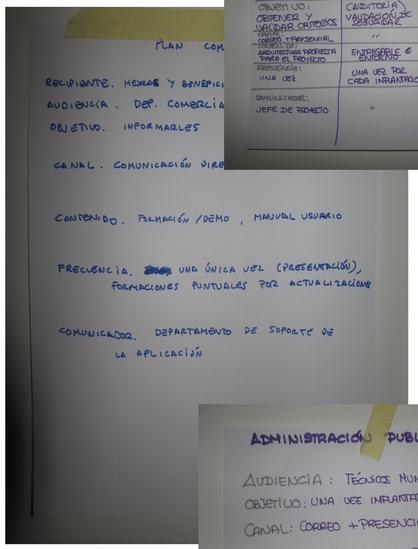

CANAL:
CONVENCER DE BENEFICIOS DE SM
PLAN DE IMPLANTACIÓN
KICK - OFF DE
SEGUIMIENTO DE
FORMACIÓN DE
FRECUENCIA
ANTES DE IMPLANTAR
AL IMPLANTAR EN CASA U.O.
AL ACABAR LA IMPLANTACIÓN
AL ACABAR LA IMPLANTACIÓN
COMUNICADOR
EQUIPO DE

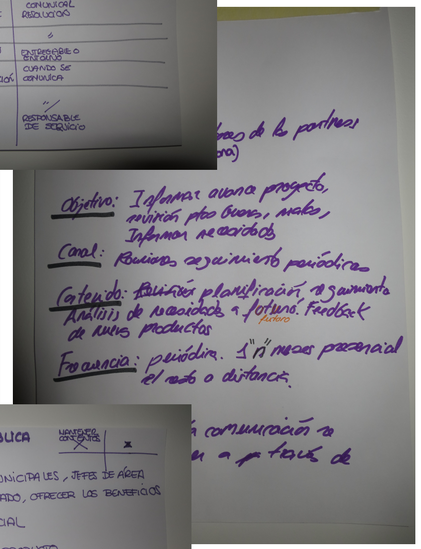

OBJETIVO. MOTIVARLES, , INFORMARLOS
CANAL. COMUNICACIÓN DIRECTA
CONTENIDO. MANUAL OBSERVABLE, FORMACIÓN / DEMO
FRECUENCIA. UNA ÚNICA VEZ
COMUNICADOR. TÉCNICO JEFE DISTRIBUCIÓN/ DEP. DE SOPORTE DE LA APLICACIÓN

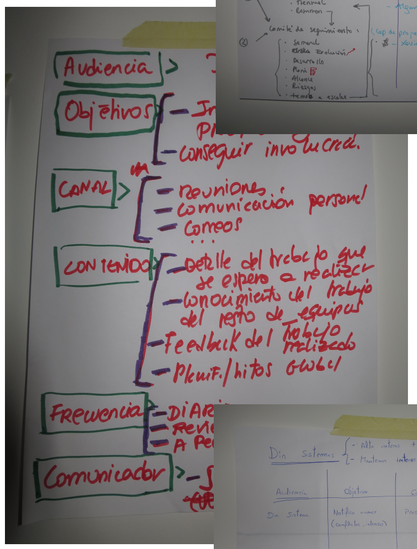

SEGURIDAD IT
INVOLUCRAR
FASE INICIAL
DIRECCIÓN DE SEGURIDAD
OBJETIVO: OBTENER Y VALIDAR CRITERIOS
CANAL: PRESENCIAL
FRECUENCIA: UNA VEZ
COMUNICADOR: JEFE DE PROYECTO
RESOLUCIÓN VULNERABILIDADES DE SEGURIDAD
CONVOCATORIA
ENTREGABLE O ENTORNO
CUANDO SE CONVOCA
RESPONSABLE DE SERVICIO

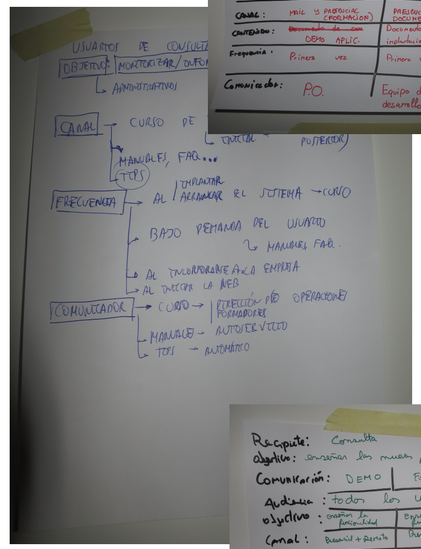

PLAN DE COMUNICACIÓN
Director Sistemas
Responsable Sistemas Técnicos
Comité de dirección
Comité de seguimiento
Sponsor
Gestor Relacional
Planificación
Riesgos
Interfaz a resolver
Seguimiento
Decisión proyecto (cancelar)
Gestión Cambio
Informe seguimiento
Decisión proyecto
Reunión presencial

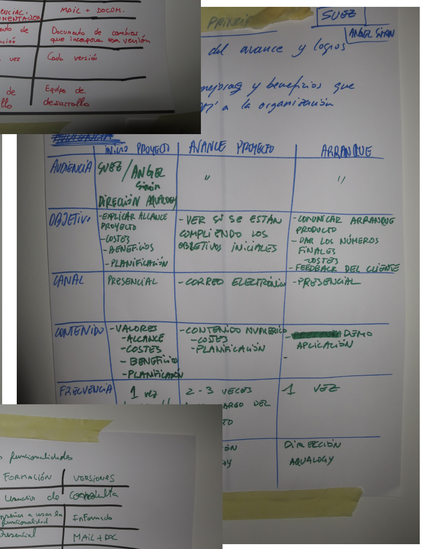

Recipiente: Implantadores
Objetivo: Trasladar el conocimiento
Comunicación: Migración
Inicial
Mejoras
Audiencia:
Objetivo:
Canal:
Contenido:
Frecuencia:
Comunicador: PO
Equipo de desarrollo

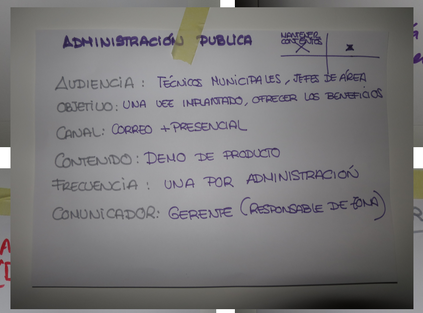

PLAN COM
RECIPIENTE. MEJORAR Y BENEFICIAR
AUDIENCIA. DEP. COMERCIAL
OBJETIVO. INFORMARLES
CANAL. COMUNICACIÓN DIRECTA
CONTENIDO. FORMACIÓN / DEMO, MANUAL USUARIO
FRECUENCIA. UNA ÚNICA VEZ (PRESENTACIÓN), FORMACIONES PUNTUALES POR ACTUALIZACIONES
COMUNICADOR. DEPARTAMENTO DE SOPORTE DE LA APLICACIÓN

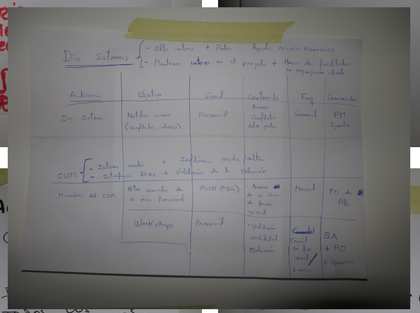

Objetivo: Informar avance proyecto, reunión plan buenos, malos, Informar necesidades
Canal: Reuniones seguimiento periódicas
Contenido: Evolución planificación, seguimiento Análisis de necesidades a futuro. Feedback de nuevos productos
Frecuencia: periódica. 1ª n meses presencial el resto o distancia.

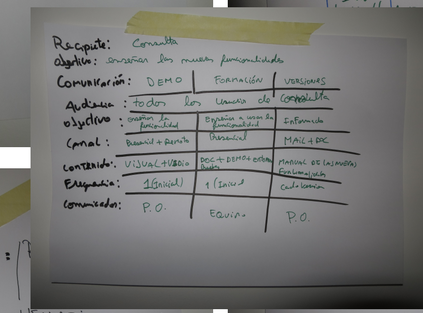

Audiencia
Objetivos
Canal
reuniones
comunicación personal
correos
CONTENIDO
detalle del trabajo que se espera realizar
conocimiento del trabajo del resto de equipos
Feedback del trabajo realizado
Plan F./hitos GWBCI
Frecuencia
Comunicador

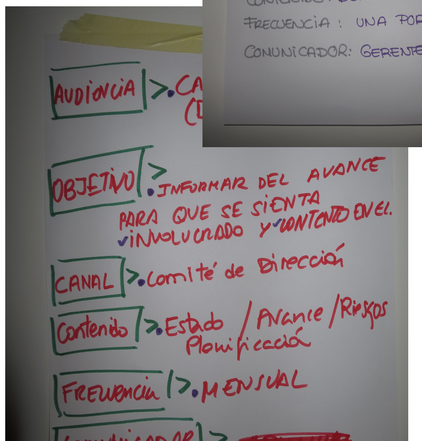

OBJETIVO: MONITORIZAR/INFORMAR
CANAL
CURSO DE
MANUALES, FAQ...
TOPS
FRECUENCIA
AL IMPLANTAR
AL RECIBIR EL SISTEMA → CURSO
BAJO PETICIÓN DEL USUARIO
MANUALES, FAQ.
AL INCORPORARSE A EMPRESA
AL RECIBIR LA WEB
COMUNICADOR
CURSO →
MANUALES →
TOPS → AUTOMÁTICO

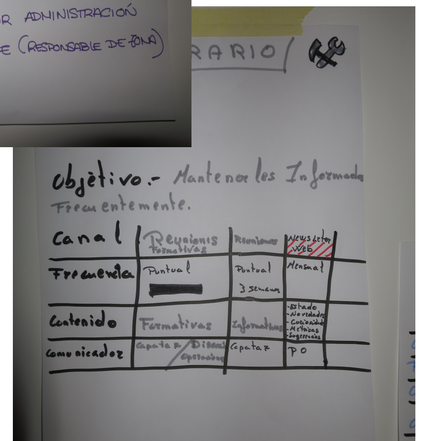

SUBB
ANAR SYNN
AVANCE PYMARO
ARRANQUE
AUDIENCIA
OBJETIVO
CANAL
CONTENIDO
FRECUENCIA
DEMO
APLICACIÓN
1 VEZ
2-3 VECES
1 VEZ
DIRECCIÓN
AQUALOGY

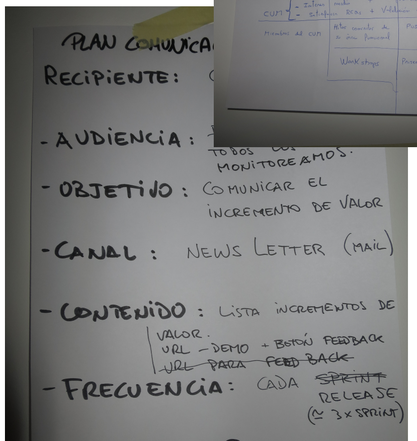

ADMINISTRACIÓN PÚBLICA
AUDIENCIA: TÉCNICOS MUNICIPALES, JEFES DE ÁREA
OBJETIVO: UNA VEZ INSTALADO, OFRECER LOS BENEFICIOS
CANAL: CORREO + PRESENCIAL
CONTENIDO: DEMO DE PRODUCTO
FRECUENCIA: UNA POR ADMINISTRACIÓN
COMUNICADOR: GERENTE (RESPONSABLE DE ZONA)

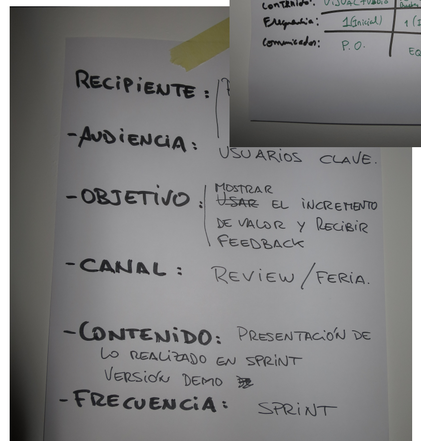

Dir. Sistemas
Audiencia
Objetivo
Canal
Contenido
Frec.
Comunicador
Dir. Sistemas
Comité
Sponsor
Gestor Relacional
Planificación
Riesgos
Interfaz a resolver
Seguimiento
Decisión proyecto (cancelar)
Gestión Cambio
Informe seguimiento
Decisión proyecto
Reunión presencial


Recipiente: Comunidad
objetivo: Conocer las nuevas funcionalidades
Comunicación: DEMO | Formación | Versiones
Audiencia: todos los Usuarios de Consulta
objetivo: Conocer las funcionalidad | Explicar a través de funcionalidad | Informado
Canal: Boletín + Reunión | Presencial | MAIL + RRC
contenido: VISUALIZADOR | DOC + Demos | MANUAL DE (A)MODO
Frecuencia: 1 (Inicial) | 1 (Inicial) | Cada semana
Comunicador: P.O. | Equipo | P.O.

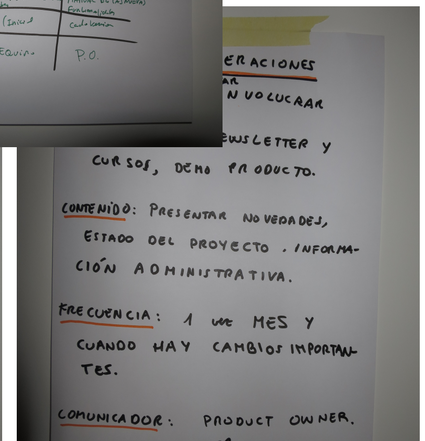

AUDIENCIA
OBJETIVO
INFORMAR DEL AVANCE PARA QUE SE SIENTA INVOLUCRADO Y CONTENTO EVEL.
CANAL
Comité de Dirección
Contenido
Estado / Avance / Riesgos Planificación
FRECUENCIA
MENSUAL


Objetivo.- Mantener les Informado Frecuentemente.
Canal
Frecuencia
Contenido
Comunicador
Puntual
Formativas
Informativas
PO


PLAN COMUNICA
RECIPIENTE:
- AUDIENCIA:
TODOS LOS MONITOREAMOS.
- OBJETIVO: COMUNICAR EL INCREMENTO DE VALOR
- CANAL: NEWS LETTER (MAIL)
- CONTENIDO: LISTA INCREMENTOS DE VALOR.
VRL - DEMO + BOTÓN FEEDBACK
VRL - PARA FEEDBACK
- FRECUENCIA: CADA SPRINT RELEASE (≃ 3 x SPRINT)


LETTER Y WEB
CONTENIDO: INFORMAR NUEVAS ACTUALIZACIONES QUE LE AFECTEN
FRECUENCIA: EN CADA ACTUALIZACIÓN
COMUNICADOR: PRODUCT OWNER

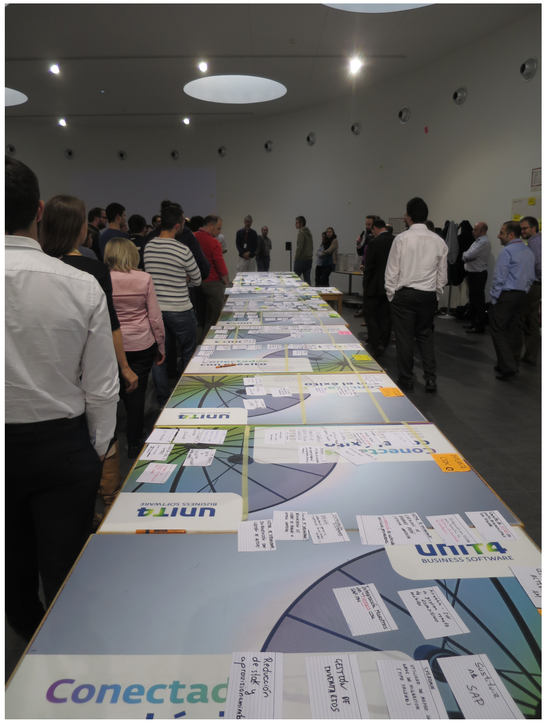
RECIPIENTE:
-AUDIENCIA: USUARIOS CLAVE.
-OBJETIVO: MOSTRAR USAR EL INCREMENTO DE VALOR Y RECIBIR FEEDBACK
-CANAL: REVIEW / FERIA.
-CONTENIDO: PRESENTACIÓN DE LO REALIZADO EN SPRINT
VERSIÓN DEMO
-FRECUENCIA: SPRINT


ERACIONES
N VOLUCRAR
EWSLETTER Y
CURSOS, DEMO PRODUCTO.
CONTENIDO: PRESENTAR NOVEDADES, ESTADO DEL PROYECTO. INFORMACIÓN ADMINISTRATIVA.
FRECUENCIA: 1 VEZ MES Y CUANDO HAY CAMBIOS IMPORTANTES.
COMUNICADOR: PRODUCT OWNER.

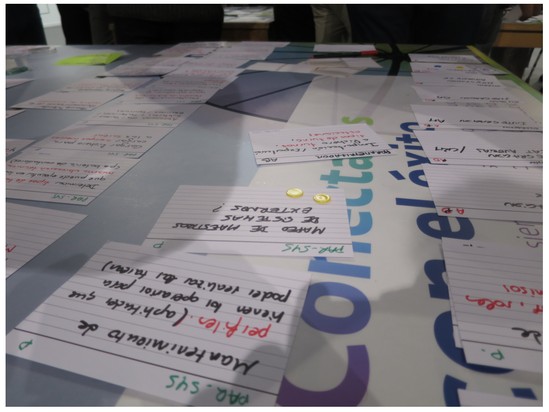


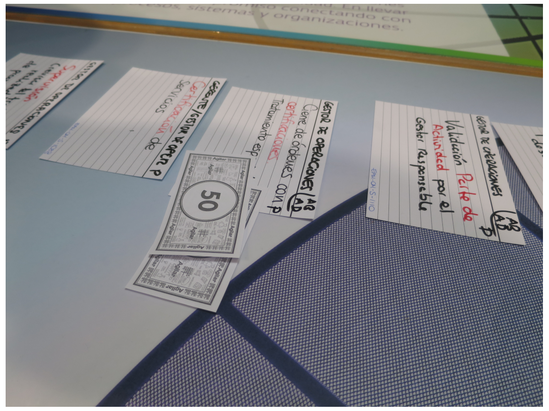












# COL	$
3	2750
RISK	COST
6	8










ELEVATOR PITCH
TIME


PRODUCT BOX






PAINPOINTS
TIME


PERSONAS
TRADE-OFFS




TIPOS DE USUARIO

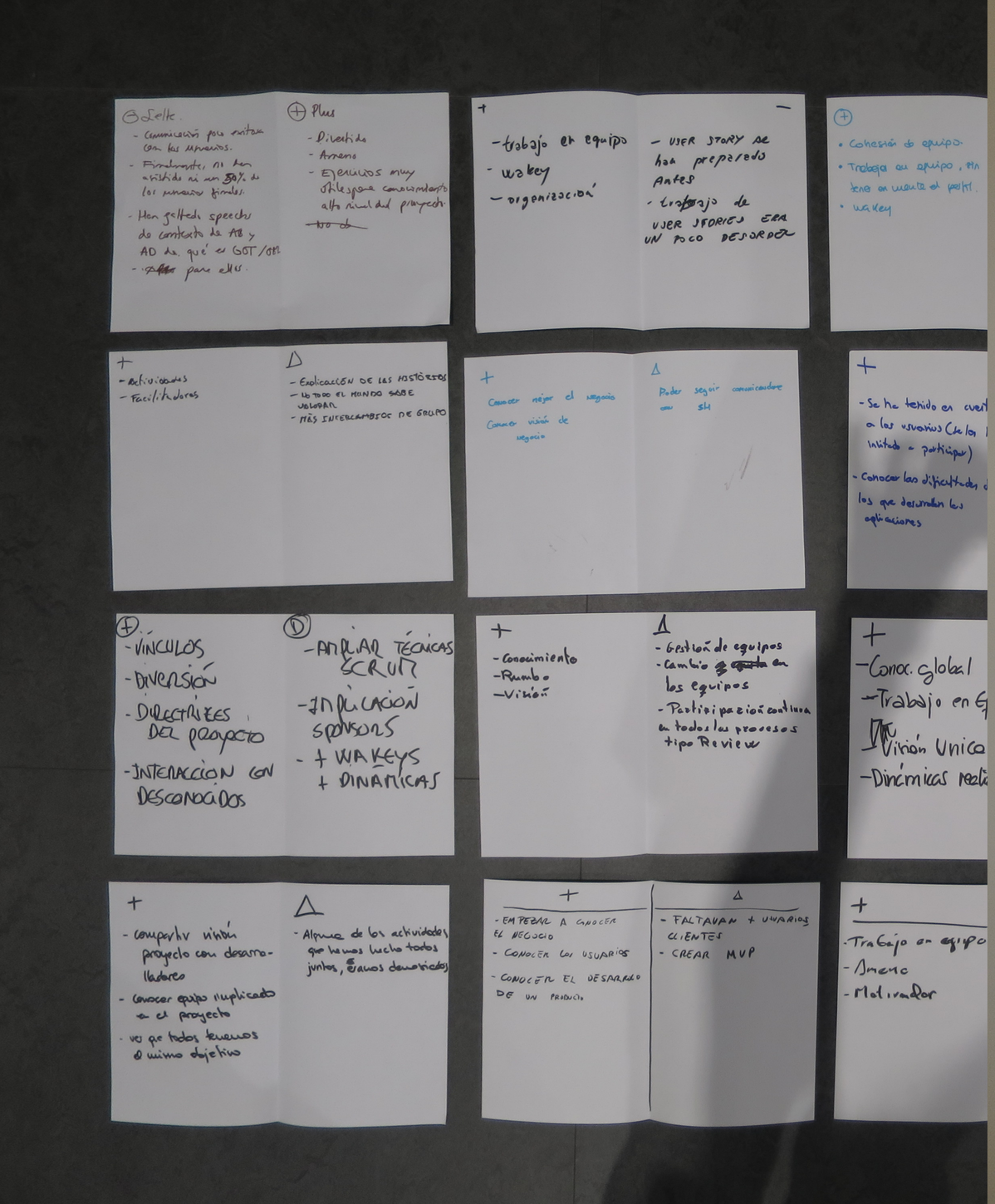

TIPOS DE USUARIO

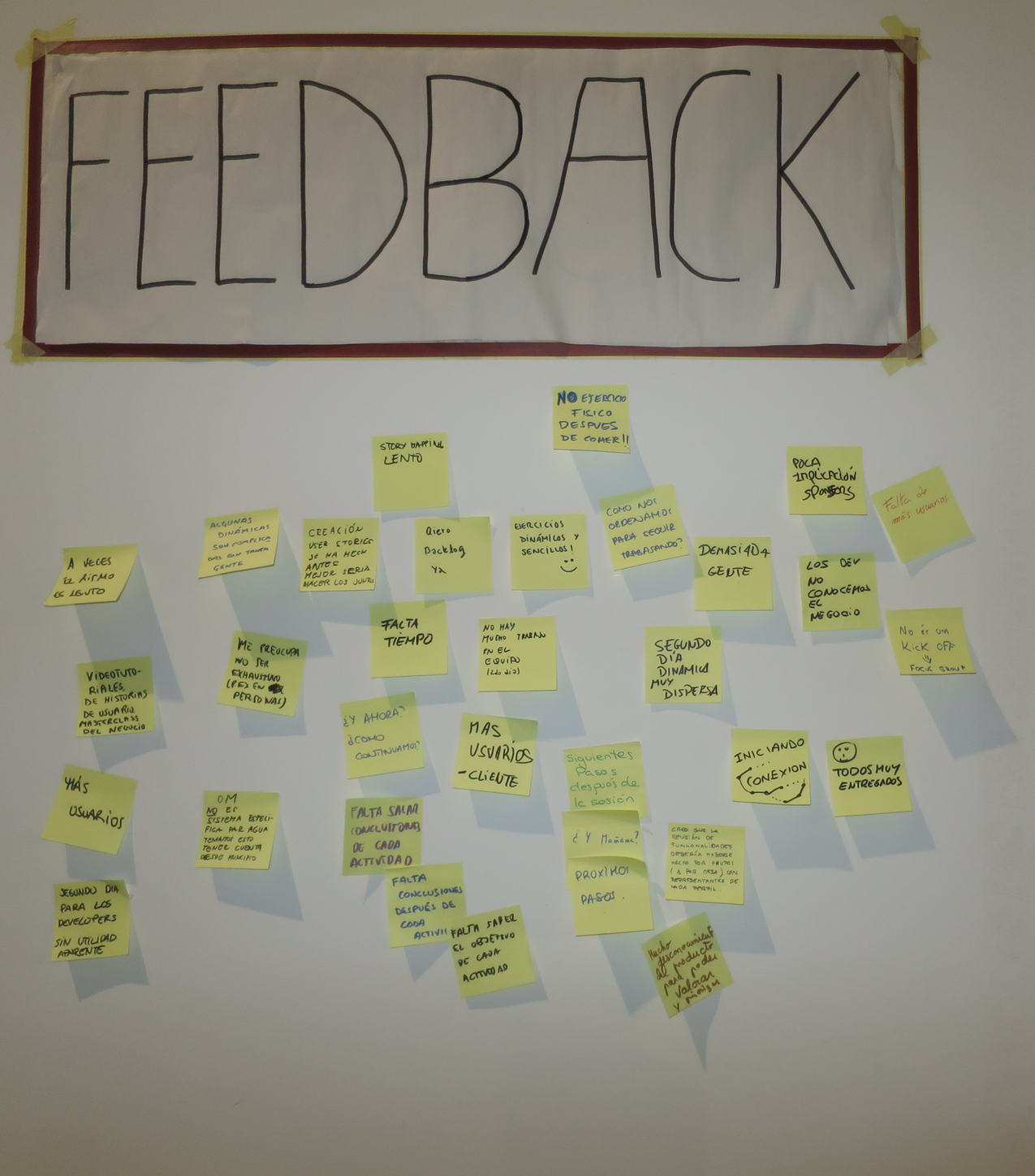

TIPOS DE USUARIO
PERSONAS


PLAN DE COMUNICACION

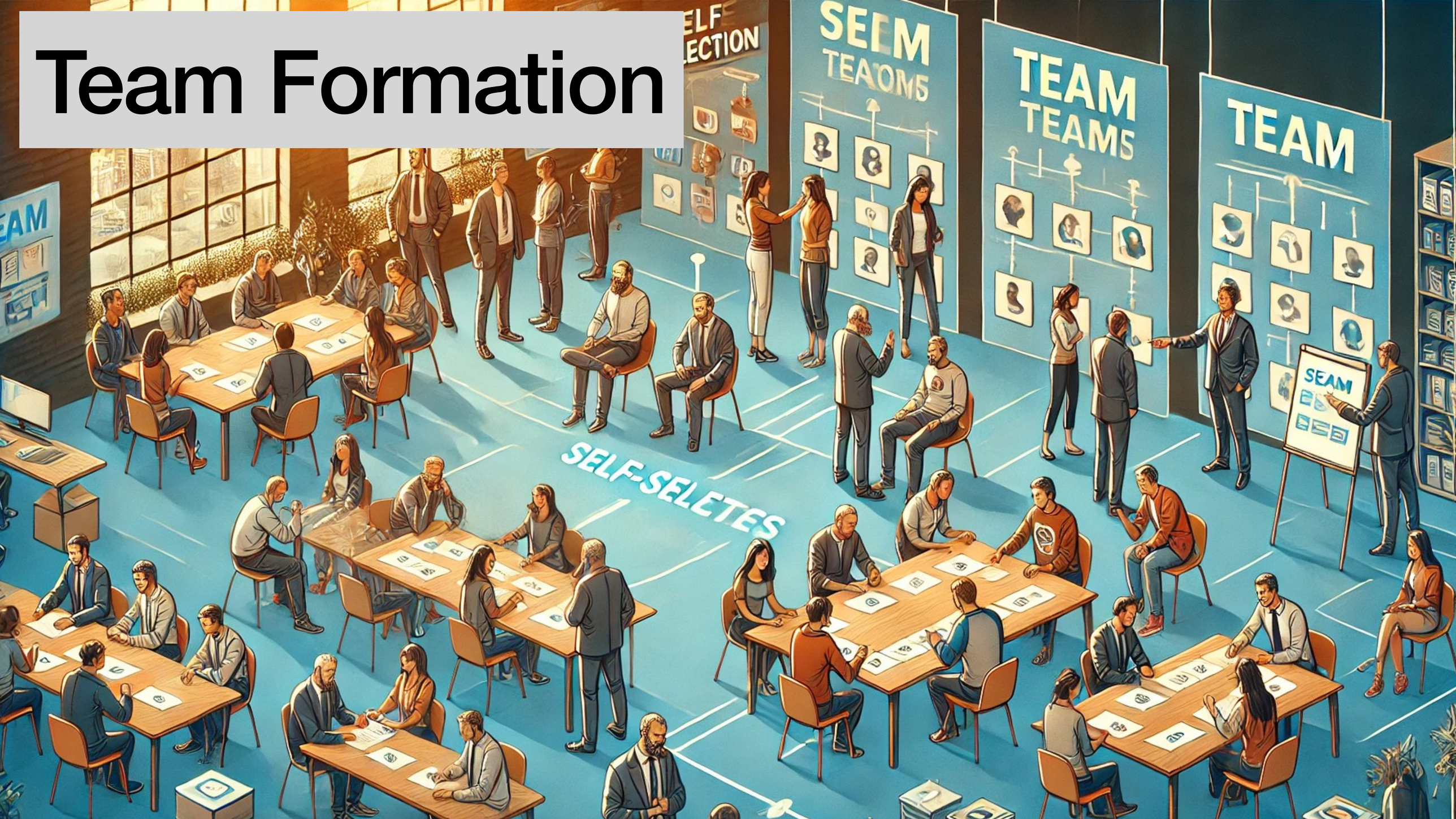

EXIT

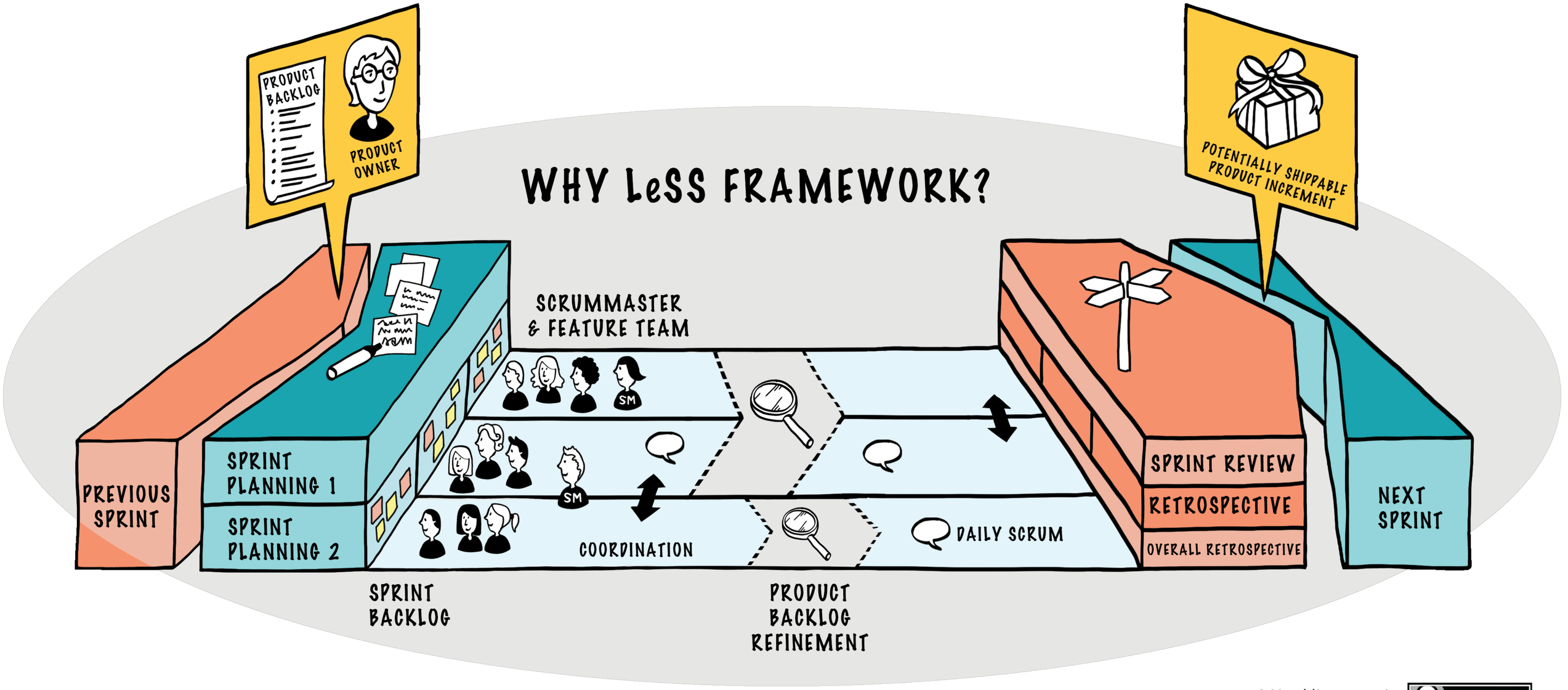

SATISFACCION
EXPECTATIVA
APORTAR VISIÓ USUARIS
BUEN ROLLO
PASARLO BIEN
COMPRENSION DEL PROYECTO
CONOCER EQUIPO
HACER EQUIPO
STAKE HOLDERS CONOZCAN SCRUM
APRENDER
HACER EQUIPO
CONOCER OTRAS VISIONES
MVP
ESCUCHAR PROPUESTAS CAMBIO
VISION DEL PRODUCTO COMPARTIDA
EQUIPO
VISION COMPARTIDA
OBJETIVOS COMUNES
COMPARTIR CONOCIMIENTO
DIRECTRICES DE PROYECTO
COMPARTIR CONOCIMIENTO
ALINEACIÓN
COMPARTIR RIESGO
CONOCER LA VISIÓN DEL CLIENTE
CONOCER USUARIOS
COMPARTIR VIVENCIAS
VISIÓN GENERAL
ESCUCHAR OTRAS PROPUESTAS
COMPARTIR CONOCIMIENTO
VISIÓN GENERAL
VISION COMPARTIDA
CONOCERNOS
VISION DE AVANCE
PERSPECTIVA DEL NEGOCIO
ALC. MVP
PRODUCTO
TEAM BUILDING
DEFINIR ALCANCE
ALINEAMIENTO USUARIOS
PLANNING PRÓXIMOS MESES
RUMBO
HOJA DE RUTA
VISION COMUN OBJETIVO
DIVERSIÓN
VISIÓN COMÚN
CONOCER TODOS ACTORES DEL PROYECTO
ROMPER BARRERAS
CONOCIMIENTO GLOBAL PROYECTO
MOTIVACIÓN
PARTICIPACIÓN
CREAR BUEN AMBIENTE
CONSEGUIR EQUIPO UNIDO
MEJOR CONOC. DEL NEGOCIO
CLARAR NECESIDADES DE LOS CLIENTES
DE EQUIPO
COMUNICACIÓN ENTRE NOSOTROS
FOMENTAR COLABORACIÓN AVANTE EL PROYECTO
CONOCER AL CLIENTE
VISION DE MERCADO
BACKLOG PRIORIZADO
VISIÓN COMPARTIDA PROYECTO
TRABAJAR COMO UN EQUIPO
LISTADO FUNCIONALIDADES
HACER EQUIPO
VISIÓN COMPARTIDA
CONOCERNOS
EQUIPO UNIDO
ALINEAR OBJETIVOS
OBJETIVO CLARO Y DEFINIDO
TENER UNA BUENA DEFINICIÓN DEL PRODUCTO
COMUNICACIÓN ENTRE GRUPOS QD
ESTABLECER ROLES Y FUNCIONES DE CADA PARTE IMPLICADA
LOGRAR UNA VISION COMUN
ESTABLECER VINCULOS DE EQUIPO
PLANIFICACIÓ
ALCANCE
BUEN ENTORNO TRABAJO
ROMPER EL MURO DE BERLIN
ENTENDER PUNTO DE VISTA
PRODUCTIVA
ENTREGA
COORDINACIÓN
PARTES DEL NEGOCIO
DETECTAR NECESIDADES COMUNES
APRENDER
MEJORAR COMUNICACIÓN
EVOLUCIONAR
REDUCIR INTERES CONFLICTOS NEGATIVIDAD
APRENDER COSAS NUEVAS
ÚNICA VISIÓN (De verdad)
ORGANIZACIÓN
CONOCER EL ALCANCE DEL PROYECTO
ADQUIRIR CONOCIMIENTO
SABER QUÉ ESPERA EL CLIENTE DEL PRODUCTO
MEJORAR LA COMUNICACIÓN
APRENDER NEGOCIO
AL CLIENTE
ENCONTRAR PUNTOS EN COMÚN
ENTREGAS DE PRODUCTO
PROCESO DE DESARROLLO CLARO Y COMPARTIDO
PRIORIZAR DESARROLLO
SABER COMO NOS VAMOS A ORGANIZAR EN EL PROYECTO
CONOCER LO QUE GENERA VALOR
SCRUM PRÁCTICO
ATERRIZAR EXPECTATIVAS
DESARROLLO RÁPIDO Y ÁGIL
QUE LOS STAKE HOLDERS ENTIENDAN EL DESARROLLO


Delta
- Comunicación poco fluida con los miembros.
- Finalmente, no han asistido más del 50% de los miembros totales.
- Han gestado speeches de contexto de AB y AD de qué es GDT/OPS
- para ellos.
Plus
- Divertido
- Ameno
- Ejercicios muy útiles para conocimiento alto nivel del proyecto
+
-trabajo en equipo
- wakey
- organización
-
- USER STORY se han preparado antes
- trabajo de USER STORIES ERA UN POCO DESORDEN
+
- Cohesión de equipo.
- Trabajar en equipo, ha tenido en cuenta el perfil.
- wakey
+
- Actividades
- Facilitadores
Δ
- Explicación de las historias
- Ir todo el mundo sobre volcado
- Más intercambios de grupo
+
Conocer mejor el negocio
Conocer visión de negocio
Δ
Poder seguir comunicándose con SH
+
- Se ha tenido en cuenta a los usuarios (a los invitados a participar)
- Conocer las dificultades, los que desarrollan las aplicaciones
+
- VÍNCULOS
- DIVERSIÓN
- DIRECTRICES DEL PROYECTO
- INTERACCIÓN CON DESCONOCIDOS
Δ
- AMPLIAR TÉCNICAS SCRUM
- IMPLICACIÓN SPONSORS
- + WAKEYS + DINÁMICAS
+
- Conocimiento
- Rumbo
- Visión
Δ
- Gestión de equipos
- Cambio en los equipos
- Participación continua en todos los procesos tipo Review
+
- Conoc. global
- Trabajo en
- Visión Unica
- Dinámicas
+
- Compartir visión proyecto con desarrolladores
- Conocer equipo implicado en el proyecto
- Ver que todos tenemos el mismo objetivo
Δ
- Alguna de las actividades que hemos hecho todos juntos, éramos demasiados
+
- EMPEZAR A CONOCER EL NEGOCIO
- CONOCER LOS USUARIOS
- CONOCER EL DESARROLLO DE UN PRODUCTO
Δ
- FALTABAN + USUARIOS CLIENTES
- CREAR MVP
+
- Trabajo en equipo
- Ameno
- Motivador


FEEDBACK
NO EJERCICIO FÍSICO DESPUÉS DE COMER!!
STORY MAPPING LENTO
POCA IMPLICACIÓN SPONSORS
Falta de más usuarios
A VECES EL RITMO ES LENTO
ALGUNAS DINÁMICAS SON COMPLICADAS CON TANTA GENTE
CREACIÓN USER STORIES SE HA HECHO ANTES MEJOR SERÍA HACER LOS JUNTOS
Quiero Backlog YA
EJERCICIOS DINÁMICOS Y SENCILLOS!
COMO NOS ORDENAMOS PARA SEGUIR TRABAJANDO?
DEMASIADA GENTE
LOS DEV NO CONOCÉMOS EL NEGOCIO
No es un Kick Off ni Focus Group
FALTA TIEMPO
NO HAY MUCHO TRABAJO EN EL EQUIPO (2ds días)
SEGUNDO DÍA DINÁMICA MUY DISPERSA
VIDEOTUTORIALES DE HISTORIAS DE USUARIO MASTERCLASS DEL NEGOCIO
ME PREOCUPA NO SER EXHAUSTIVO (PRO EN PERSONAL)
¿Y AHORA? ¿COMO CONTINUAMOS?
MAS USUARIOS - CLIENTE
Siguientes Pasos después de la sesión
INICIANDO CONEXION
TODOS MUY ENTREGADOS
MÁS USUARIOS
OM NO ES SISTEMA ESPECIFICA PAR AGUA TENDRÉ ESTO TENDRÉ CUENTA ESTO MUCHO
FALTA SALIR CONCLUSIONES DE CADA ACTIVIDAD
¿Y Mañana? PRÓXIMOS PASOS
Crear sub la reunión de funcionalidades diferencia haciendo hecho dos pilotos (a por más) con representantes de cada parcial.
SEGUNDO DÍA PARA LOS DEVELOPERS SIN UTILIDAD APARENTE
FALTA CONCLUSIONES DESPUÉS DE CADA ACTIVI
FALTA SABER EL OBJETIVO DE CADA ACTIVIDAD
Hacer diferenciación del producto para poder valorar y mejorar

Team Formation



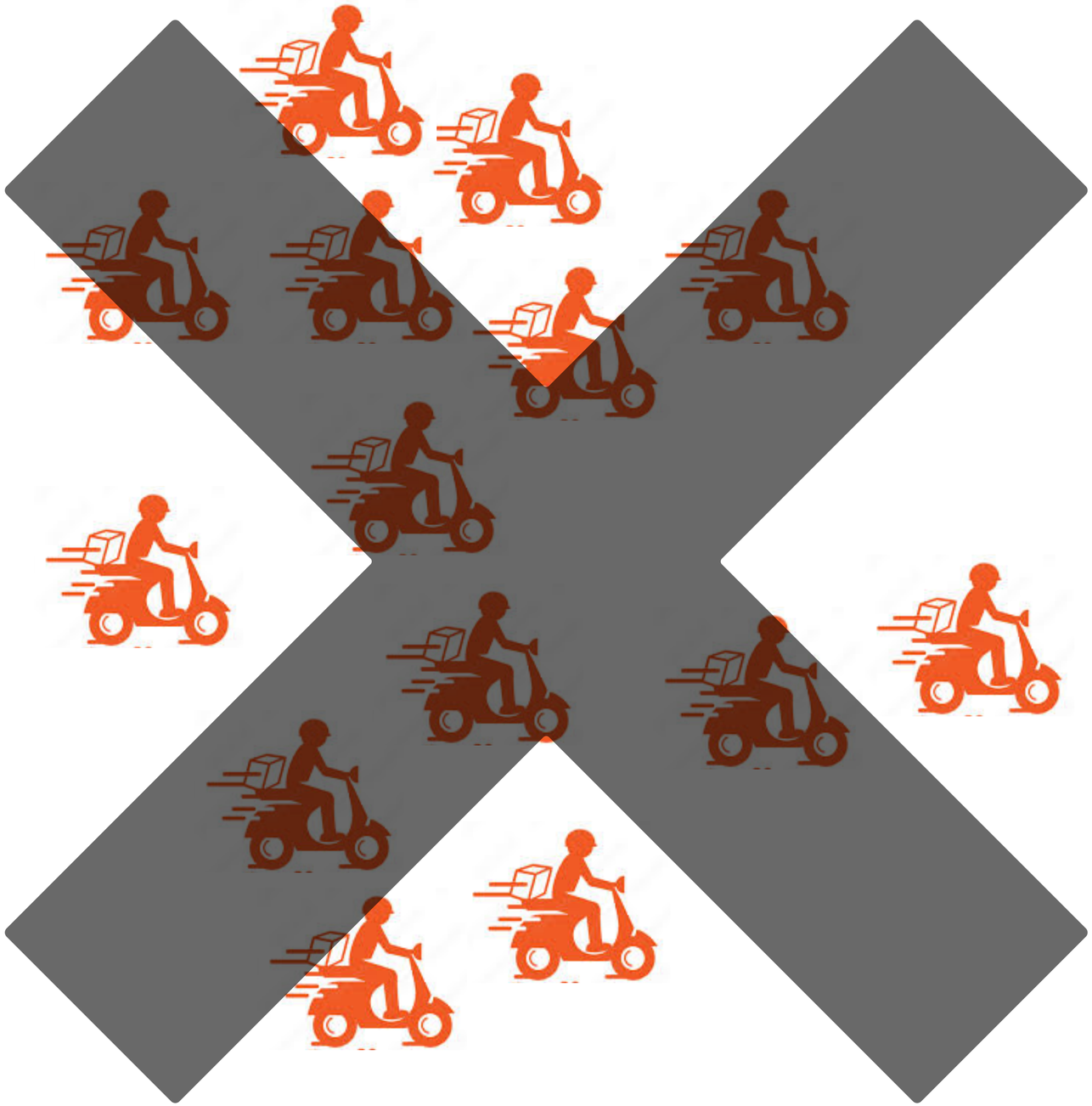


http://less.works CC BY-ND


THREE
WEEKS LATER
SPRINTS

WHAT WENT WRONG





Delivery

S.O.L.I.D.

Naming Conventions

Automated Testing

Trunk-Based Development



Micro-Services

Containers

Feature Toggles

Containers





Scope Negotiation




FIXED
SCOCE


PRODUCT
PRODUCT OWNER
PRODUCT OWNER

Back to 1 Team




LEARNING
UPSKILLEN
TEAM PRACTICES
MODERN PRACTICATION
PROJECT MANAGEMENT
TEAM COLLABORATION
TEAM COLLABORATION TECHNIQUES



Mob Programming


MISSED
PERFOR TARGETS
MISSED
MISSED
TARGETS
ACTAY
Not Enough

Completely New Team





… our advice …

Our key recommendation: After working for some years in the domains of large, multisite, and offshore development, we have distilled our experience and advice down to the following…

Craig Larman & Bas Vodde - Scaling Lean & Agile Development



“There are better ways to build large systems than with many developers in many places. Rather, build a small group of great developers and other talents that can work together in teams, pay them well, and keep them together in one place.”